



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 26/10/2023 às 10:05:48

Número da Inscrição

on-450054587

Pendente



PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

Pessoa Física

Agentes (proponentes)

Agente responsável pela inscrição

Antônio da Silva Agostinho

Id: 123651

Nome: Antônio da Silva Agostinho

Localização: -3.7924795,-39.2698136

Descrição Curta: Sou músico e canto Forró Pé de Serra e Brega

Nome completo ou Razão Social: Antônio da Silva Agostinho

CPF ou CNPJ: 862.622.113-49

Raça/cor: Preta

Data de Nascimento/Fundação: 1965-11-15

Gênero: Homem Cis

Email Público: vandecodoforro@gmail.com

Email Privado: vandecodoforro@gmail.com

Telefone Público: (85) 99447-0580

CEP: 62640-000

Logradouro: Fazenda Cipó 1 - Pentecoste

Número: S/N

Município: Pentecoste

Estado: CE

[Visualizar Portfólio](#)



Instituição responsável

Não informado

Coletivo

Não informado

Espaço Vinculado

Não informado

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 – SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 450054587

* **PESSOA FÍSICA:** Antônio da Silva Agostinho

* **Data de Nascimento:** Mon Nov 15 1965 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 862.622.113-49

* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-450054587 - 653a5c0cdb087 -](#)

[CopiadoCPFouComprovantedesituacaocadastralCPF.jpg](#)

* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 2003024014449

* **Data de Expedição:** 17-09-2003

* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSP - CE

* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-450054587 - 653a5c23e43c5 - CopiadoDocumentodeIdentificacao.jpg](#)

* **Gênero:** Homem Cis

* **Nome Social:** () Sim

* **Orientação Sexual:** Heterossexual



* **Raça/Cor:** Preta

* **PCD:** Não sou

* **Contato:** (85) 99447-0580

* **Email:** vandecodoforro@gmail.com

* **Tipo de Área onde você reside:** Área Rural

* **Comprovante de Endereço:** [on-450054587 - 653a5d91a6b12 - ComprovantedeEndereço.jpg](#)

* **Endereço:**

CEP: 62640-000

Estado: CE

Município: Pentecoste

Logradouro: Fazenda Cipó 1 - Pentecoste

Num: S/N

* **Escolaridade:** Ensino Fundamental (1º Grau) Completo

* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

* **Curriculo:** [on-450054587 - 653a60aedd278 - Curriculo.docx](#)

* **Portfólio:** [on-450054587 - 653a6123f11da - Portfólio.docx](#)

* **Formulário de Inscrição:** [on-450054587 - 653a63ff20d60 - FormuláriodeInscrição.docx](#)

* **COTAS ETNICO RACIAL:** Sim

DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL: [on-450054587 - 653a634529f1a - DECLARAÇÃOÉTNICORACIAL.docx](#)

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO: *Arquivo não enviado.*

* **ATUAÇÃO CULTURAL:** Cantor

* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

Avaliadores desta inscrição

Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.

* *Avaliador desta inscrição pela regra de distribuição.*

Inscrições

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: _____

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação | <input type="checkbox"/> Catálogo | <input type="checkbox"/> Cine-clube |
| <input type="checkbox"/> Concerto | <input type="checkbox"/> Cortejo | <input type="checkbox"/> Curso livre |
| <input type="checkbox"/> Curso regular | <input type="checkbox"/> Desfile | <input type="checkbox"/> Documentário |
| <input type="checkbox"/> Ebook | <input type="checkbox"/> Encontro | <input type="checkbox"/> Espetáculo |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural | <input type="checkbox"/> Evento institucional | <input type="checkbox"/> Exibição |
| <input type="checkbox"/> Exposição | <input type="checkbox"/> Feira | <input type="checkbox"/> Festival |
| <input type="checkbox"/> Filme | <input type="checkbox"/> Fomento | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio | <input type="checkbox"/> Jogo | <input type="checkbox"/> Live |
| <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Mostra | <input checked="" type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical | <input type="checkbox"/> Obra | <input type="checkbox"/> Oficina |
| <input type="checkbox"/> Palestra | <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> Podcast | <input type="checkbox"/> Premiação | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações | <input type="checkbox"/> Produção musical |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais | <input type="checkbox"/> Programa de rádio |
| <input type="checkbox"/> Projeto | <input type="checkbox"/> Publicação | <input type="checkbox"/> Reforma |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa | <input type="checkbox"/> Residência | <input type="checkbox"/> Restauro |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico | <input type="checkbox"/> Seminário |

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site | <input type="checkbox"/> Single | <input type="checkbox"/> Texto teatral |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro | <input type="checkbox"/> Vídeo | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência |

Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua | <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais | <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Audiovisual |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cenografia | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira
(imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+ |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra | <input type="checkbox"/> Cultura Popular | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Figurino |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gestão Cultural | <input type="checkbox"/> História | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> Jornalismo | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Memória | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de
Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação |
| <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Televisão | |

Descrição do projeto

Forró na comunidade é um Projeto com objetivo de levar músicas para a minha comunidade de Cipó, Pentecoste. Tera duração de 2h

Objetivos do projeto

Difundir cada vez mais o nosso Forró em nossa região, já que o forro e o nosso principal ritmo musical

Metas

Realizarei 02 apresentações com shows ao vivo para a comunidade de Cipó – Pentecoste. Com estrutura de som e luz.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Publico em geral, como vendedores ambulantes, músicos, técnicos de som, Jovens, adultos e Idosos. Pessoas com escolaridade em geral, ou seja amantes da boa música. Pessoas residentes na região e localidades vizinhas. Será transmitido pelas principais redes sociais.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico |
| <input type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais |
| <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais | <input type="checkbox"/> Negros e/ou negras |
| <input type="checkbox"/> Ciganos | <input type="checkbox"/> Indígenas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos | <input type="checkbox"/> Outros |

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: Data de início: 25 de novembro de 2023

Data final: 25 de dezembro de 2023

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcos Antonio Ramos	Técnico de Som e Luz	23148772253	Sim	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Produção do Flyer, Divulgação e demais	Pré-produção	Divulgação do projeto nas redes sociais	11/11/2023	30/11/2023
Contratação de Equipamentos	Pré Produção	Sistema de som para apresentação	11/11/2023	30/11/2023
Execução do ...	Produção	Apresentação	11/11/2023	30/11/2023
Prestação de Contas			30/11/2023	30/12/2023

Estratégia de divulgação

. Facebook, Youtube e Instagram.

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada. Apresentação de show musical em minha comunidade (Cipó, Pentecoste)

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

() Apoio financeiro municipal

() Apoio financeiro estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Municipal

() Recursos de Lei de Incentivo Estadual

() Recursos de Lei de Incentivo Federal

() Patrocínio privado direto

() Patrocínio de instituição internacional

() Doações de Pessoas Físicas

() Doações de Empresas

() Cobrança de ingressos

() Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não haverá venda de produtos, nem bilheteria no evento.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
01	Produção	Serviço	100,00	1	100,00



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTÉRIO DA
CULTURA



COMISSÃO TÉCNICA
LEI PAULO GUSTAVO
467
Ruijfo

02	Cache	Serviço	500,00	1	500,00
03	Divulgação nas redes sociais	Serviço	150,00	01	150,00
04	Produção do Flayer	Serviço	50,00	01	50,00
05	Acessibilidade Assentos para pessoas com PCD	Serviço	113,00	01	113,00
06	Sistema Som ,Luz e vídeo.	serviço	150,00	01	150,00
07	Impressão do Banner	Serviço	01	01	50,00
				Total	1.133,00

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00

Pentecoste, 26/10/2023.

Antonio da Silva Agostinho