

# EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO



## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 30/10/2023 às 11:26:43

### Número da Inscrição

on-1006149256

Pendente

### PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

1 - Pessoa Física

### Agentes (proponentes)

#### Agente responsável pela inscrição



Caio Ribeiro Martins

**Id:** 32380

**Nome:** Caio Ribeiro Martins

**Localização:** -3.858228,-39.3397497

**Descrição Curta:** Amante da cultura de forma geral, especialmente das festas juninas.

**Nome completo ou Razão Social:** Caio Ribeiro Martins

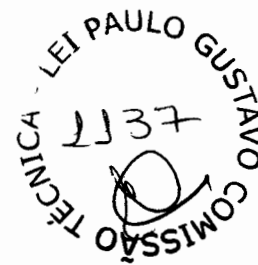
**CPF ou CNPJ:** 065.522.743-19

**Raça/cor:** Preta

**Data de Nascimento/Fundação:** 1997-06-06

**Gênero:** Homem

**Email Público:** kaiiorm01@gmail.com



**Email Privado:** kaiiorm01@gmail.com

**Telefone Público:** (85) 99865-9271

**Telefone 1:** (88) 99293-0736

**Endereço:** Rua Rosário 400, Centro, Pentecoste, CE, BR

**CEP:** 62642-000

**Logradouro:** Rua Rosário

**Número:** 400

**Complemento:** serrota

**Bairro:** Centro

**Município:** Pentecoste

**Estado:** CE

[Visualizar Portfólio](#)

### Instituição responsável

Não informado

### Coletivo



Nação Junina

**Id:** 47783

**Nome:** Nação Junina

**Localização:** -3.858228,-39.3397497

**Descrição Curta:** Grupo junino fundado em 2011, composto por jovens da comunidade de Serrota e localidades vizinhas, promovendo a interação entre jovens e mantendo viva a cultura na comunidade.

**Nome completo ou Razão Social:** Quadrilha Nação Junina

**Data de Nascimento/Fundação:** 2011-02-01

**Email Público:** kaiiorm01@gmail.com

**Email Privado:** nacaojunina.qnj@gmail.com

**Telefone Público:** (88) 99293-0736

**Telefone 1:** (88) 99293-0736

**Endereço:** Rua do Rosario, , Centro, Pentecoste, undefined, CE, 62642-000

**CEP:** 62642-000

**Logradouro:** Rua do Rosario

**Número:** 400

**Bairro:** Centro

**Município:** Pentecoste

**Estado:** CE

[Visualizar Portfólio](#)

### Espaço Vinculado

Não informado



\* **PÉSSOA FÍSICA:** Caio Ribeiro Martins

\* **Data de Nascimento:** Fri Jun 06 1997 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

\* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 065.522.743-19

\* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-1006149256 - 653fa2c4eee43 - Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF.pdf](#)

\* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 2007721853-6

\* **Data de Expedição:** 26-11-2021

\* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSPDS

\* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-1006149256 - 653fb86265bd5 - Cópia do Documento de Identificação.jpg](#)

\* **Gênero:** Homem Cis

\* **Nome Social:** ( ) Não

\* **Orientação Sexual:** Gay

\* **Raça/Cor:** Preta

\* **PCD:** Não sou

\* **Contato:** (85) 99865-9271

\* **Email:** kaiiorm01@gmail.com

\* **Tipo de Área onde você reside:** Área Rural

\* **Comprovante de Endereço:** [on-1006149256 - 653fb91f02583 - Comprovante de Endereço.jpg](#)

\* **Endereço:**

endereço: Rua Rosário 400, Centro, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62642-000

Logradouro: Rua Rosário

Num: 400

Complemento: serrota

Bairro: Centro

Município: Pentecoste

Estado: CE

\* **Escolaridade:** Ensino Médio (2º Grau) Completo

\* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos



**FFORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO**

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: on-1006149256

**2. DADOS DO PROJETO**

Nome do Projeto: **Tradições junina, patrimônio cultural do Brasil**

Escolha a categoria a que vai concorrer: **PATRIMÔNIO CULTURAL**

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos         | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação              | <input type="checkbox"/> Catálogo  | <input type="checkbox"/> Cine-clube              |
| <input type="checkbox"/> Concerto                 | <input type="checkbox"/> Cortejo   | <input type="checkbox"/> Curso livre             |
| <input type="checkbox"/> Curso regular            | <input type="checkbox"/> Desfile   | <input type="checkbox"/> Documentário            |
| <input type="checkbox"/> Ebook                    | <input type="checkbox"/> Encontro  | <input type="checkbox"/> Espetáculo              |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural          | <input type="checkbox"/> Evento institucional                              | <input type="checkbox"/> Exibição                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposição     | <input type="checkbox"/> Feira   | <input type="checkbox"/> Festival                |
| <input type="checkbox"/> Filme                    | <input type="checkbox"/> Fomento   | <input type="checkbox"/> Fotografia              |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio              | <input type="checkbox"/> Jogo  | <input type="checkbox"/> Live                    |
| <input type="checkbox"/> Livro                    | <input type="checkbox"/> Mostra  | <input type="checkbox"/> Música                  |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical       | <input type="checkbox"/> Obra  | <input type="checkbox"/> Oficina                 |
| <input type="checkbox"/> Palestra                 | <input type="checkbox"/> Performance                                       | <input type="checkbox"/> Pesquisa                |
| <input type="checkbox"/> Podcast                  | <input type="checkbox"/> Premiação   | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual    |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações                           | <input type="checkbox"/> Produção musical        |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica     | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais                               | <input type="checkbox"/> Programa de rádio       |
| <input type="checkbox"/> Projeto                  | <input type="checkbox"/> Publicação  | <input type="checkbox"/> Reforma                 |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa    | <input type="checkbox"/> Residência  | <input type="checkbox"/> Restauro                |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba            | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico                           | <input type="checkbox"/> Seminário               |
| <input type="checkbox"/> Site                     | <input type="checkbox"/> Single  | <input type="checkbox"/> Texto teatral           |

- Tombamento, Registro     Vídeo     Visita espontânea  
 Visita mediada     Visita programada     Vivência programada

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança.)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua                      | <input type="checkbox"/> Arte digital                    | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital                |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais                    | <input type="checkbox"/> Artesanato                      | <input type="checkbox"/> Audiovisual                           |
| <input type="checkbox"/> Cenografia                       | <input type="checkbox"/> Cinema                          | <input type="checkbox"/> Circo                                 |
| <input type="checkbox"/> Comunicação                      | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira         | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar                     |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana                   | <input type="checkbox"/> Cultura DEF                     | <input type="checkbox"/> Cultura Digital                       |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira (imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena                | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+ (sujeitos)          |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra                    | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura Popular      | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola                    |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional              | <input type="checkbox"/> Dança                           | <input type="checkbox"/> Design                                |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral                  | <input type="checkbox"/> Economia Criativa               | <input type="checkbox"/> Figurino                              |
| <input type="checkbox"/> Filosofia                        | <input type="checkbox"/> Fotografia                      | <input type="checkbox"/> Gastronomia                           |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural                  | <input checked="" type="checkbox"/> História             | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia                       |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos                | <input type="checkbox"/> Jornalismo                      | <input type="checkbox"/> Leitura                               |
| <input type="checkbox"/> Literatura                       | <input type="checkbox"/> Livro                           | <input type="checkbox"/> Meio ambiente                         |
| <input type="checkbox"/> Memória                          | <input type="checkbox"/> Moda                            | <input type="checkbox"/> Museu                                 |
| <input type="checkbox"/> Música                           | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material                   |
| <input type="checkbox"/> Performance                      | <input type="checkbox"/> Pesquisa                        | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural                | <input type="checkbox"/> Rádio                           | <input type="checkbox"/> Sonorização e Iluminação              |
| <input type="checkbox"/> Teatro                           | <input type="checkbox"/> Televisão                       |  |

**Descrição do projeto**



Com base na lei Nº 14.555, DE ABRIL DE 2023, a qual reconhece as festas juninas como manifestação da cultura nacional, o projeto visa fazer uma exposição com fotos, áudios, figurinos, adereços etc. As festas juninas são uma das maiores manifestações culturais do Brasil, um verdadeiro espetáculo cultural, rico de tradições religiosas, gastronômicas, musicais e culturais. A exposição será realizada na escola EMU Prof. João Gomes da Silva para alunos, professores e aberta para toda comunidade, além das exposições materiais haverá música junina tornando o momento agradável, um pequeno grupo de dançarinos da quadrilha Nação Junina fará uma apresentação de dança junina, haverá também um momento de interação fazendo uma quadrilha improvisada, e um pequeno coffee break para o público presente apreciar a gastronomia das comidas típicas do período junino.

#### Objetivos do projeto

Fazer com que o público possa se aprofundar nas raízes da cultura junina, ao final da exposição que possam ter adquirido conhecimentos de origem dos festejos juninos, a história do movimento dos festejos juninos no Brasil, e um pouco da história do movimento junina no distrito de serrita.

#### Metas

Realizar um dia de exposição para alunos e da rede pública, e para a comunidade, concluir a exposição e alcançar todos os objetivos do projeto.

#### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

A exposição busca atingir principalmente os alunos e funcionários da escola Prof. João Gomes da Silva mas também visa atingir o público geral da comunidade de serrita, todas as idades, etnias, gêneros e condições sociais.

#### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência  | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza  |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua)                                 | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência   | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e ou psíquico                                      |
| <input type="checkbox"/> Mulheres  | <input type="checkbox"/> Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais               |
| <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais  | <input type="checkbox"/> Negros e ou negras  |
| <input type="checkbox"/> Ciganos   | <input type="checkbox"/> Indígenas   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos. | <input type="checkbox"/> Outros  |

#### Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:



rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

piso tátil;

rampas;

elevadores adequados para pessoas com deficiência;

corrimãos e guarda-corpos;

banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

assentos para pessoas obesas;

iluminação adequada;

Outra .....

**Acessibilidade comunicacional:**

a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

o sistema Braille;

o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

a audiodescrição;

as legendas;

a linguagem simples;

textos adaptados para leitores de tela, e

uso da hashtag #paratodosserem

**Acessibilidade atitudinal:**

capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural, e

outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

Na(s) foto(s) postas, haverá legendas para a facilidade de público, os representantes que forem apresentar a exposição usarão uma forma de comunicação simples para transmitir as informações de maneira objetiva e acessível.



#### Local onde o projeto será executado

A exposição acontecerá na escola EMTI Prefeito João Gomes da Silva no distrito de Serra Pretada, a escola tem adaptações de acessibilidade como rampa para cadeirantes, banheiros para pessoas com deficiência, a escola também tem ventilação e iluminação adequada.

#### Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 11/11/2023

Data final: 20/12/2023

#### Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir.

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Claudio Martins	Ribeiro Produtor	065.522.749-19	Sim	Não	Não
Francisco Martins de Sousa Junior	Roberto Decorador de eventos	604.151.733-02	Não	Não	Não
Tarciane Silva	Ribeiro da Palestrante	065.522.803-94	Sim	Não	Não
Evando da Silva Junior	Feijo Felix Palestrante	061.198.563-23	Não	Sim	Não

#### Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nas mídias sociais.	11/11/2023	20/12/2023
Produção	Pesquisa	Buscar informais do movimento junino, adquirindo fotos e material para a exposição	11/11/2023	10/12/2023





Produção contrapartida	Execução	Promover a exposição dos festejos juninos na escola	20/11/2023	11/12/2023
Relatório	Encerramento	Elaboração de relatório final de execução do projeto e prestação de contas	12/12/2023	22/12/2023

#### Estratégia de divulgação

A exposição será divulgada na escola em cada sala de aula, através de flyer de divulgação digital também será produzido flyer para colocar em pontos estratégicos das escolas, também será através das mídias digitais como Instagram, Facebook.

#### Contrapartida

A exposição será realizada em uma escola pública municipal, o convite será feito além da escola na rede de serrote, a exposição será destinada ao público geral, porém priorizando os alunos da rede pública, sem a cobrança de taxa para a visitação na exposição.

#### Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto

#### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O projeto não prevê venda de ingressos ou produtos.



3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Produtor cultural	Profissional responsável pela produção do festival	Serviço	R\$600	1	R\$600
Decorador de eventos	Responsável por decorar o espaço destinado a exposição	Serviço	R\$700	1	R\$700
Palestrantes	Responsáveis por apresentar a exposição	Serviço	R\$400	2	R\$800
Grupo musical junino	Responsáveis pelo repertório junino da exposição	Serviço	R\$500	1	R\$500
Grupo de dança	Responsáveis em fazer uma apresentação coreográfica de quadrilha junina	Serviço	565	1	565

Pentecoste, 30 de Outubro de 2023

Caro Ribeiro Martins  
Assinatura