





EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 20/10/2023 às 00:03:22

Número da Inscrição

on-494699181

Pendente

PERSONALIDADE JURÍDICA

ENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA
III - Coletivo/grupo sem CNPJ representado por Pessoa Física.

Agentes (proponentes)

Agente responsável pela inscrição COSMO DE ANDRADE ALVES

Id: 58616

Nome: COSMO DE ANDRADE ALVES **Localização**: -3.7922535,-39.2656691

Descrição Curta: ATUA COM PRODUÇÃO CULTURAL EM PENTECOSTE HÁ 40ANOS; CRIADOR DO BLOCO CARNAVALESCO BANHO DE CHEIRO; REALIZOU POR DIVERSAS VEZES CONCURSO DE RAINHAS EM PENTECOSTE; DIREÇÃO DAS PRIMEIRAS PAIXÃO DE CRISTO EM PENTECOSTE; REALIZOU O PRIMEIRO CONCURSO DE QUADRILHAS JUNINAS EM PENTECOSTE; PARTICIPOU DO CURSO DE FORMAÇÃO DE SECRETARIOS DE CULTURA; ATUOU COMO SECRETARIO DE ESPORTES EM PENTECOSTE:

Nome completo ou Razão Social: Cosmo de Andrade Alves

CPF ou CNPJ: 122.647.683-04

Raça/cor: Parda

Data de Nascimento/Fundação: 1956-11-13

Gênero: Homem Cis

Email Público: kosmoandrade@bol.com.br Email Privado: kosmoandrade@bol.com.br

Telefone Público: (85) 99410-1710

Telefone 1: (85) 99172-5282 **Telefone 2**: (85) 994101710

Endereço: Rua Francisco Jose da Silva 883, ACAMPAMENTO-COHAB, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: Rua Francisco Jose da Silva

Número: 883

Complemento: Urbano

Bairro: ACAMPAMENTO-COHAB

Município: Pentecoste

Estado: CE

Visualizar Portfólio

Instituição responsável

Não informado

Coletivo



QUADRILHA JUNINA TREM MALUCO

Id: 14038

Nome: QUADRILHA JUNINA TREM MALUCO

Localização: -3.78683656582083,-39.2603302001953

Descrição Curta: QUADRILHA JUNINA TREM MALUCO, SURGIU EM 16 DE MAIO DE 1999 SOB A TUTELA DE KOSMO DE ANDRADE ALVES. GRUPO FORMADO A PARTIR DE ALUNOS DE UMA ESCOLA PUBLICA. CRESCEU AO LONGO DOS ANOS E HOJE É UMA DAS MELHORES DA REGIÃO. JÁ SE APRESENTOU EM MAIS DE 32 CIDADES CEARENSE E POSSUI MAIS DE 58 ROFÉUS DE FESTIVAIS.

Nome completo ou Razão Social: QUADRILHA JUNINA TREM MALUCO

CPF ou CNPJ: 009.044.873-18

Data de Nascimento/Fundação: 1999-05-16
Email Público: delmarparente@yahoo.com
Email Privado: delmarparente@yahoo.com

Telefone Público: (85) 99205-5051

Telefone 1: (85) 9925-5051

Endereço: RUA FRANSCISCO JOSÉ DA SILVA, 813, COHAB, CONJUNTO HABITACIONAL, 62640-000, PENTECOSTE, CE

CEP: 62640-000

Logradouro: RUA FRANSCISCO JOSÉ DA SILVA

Número: 813

Complemento: COHAB

Bairro: CONJUNTO HABITACIONAL

Município: PENTECOSTE

Estado: CE



Visualizar Portfólio

Espaço Vinculado

Não informado



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 494699181

- * PESSOA FÍSICA: COSMO DE ANDRADE ALVES
- * Data de Nascimento: Tue Nov 13 1956 00:00:00 GMT-0300 (Hora de verão de Brasília)
- * Cadastro de Pessoas Físicas CPF: 122.647.683-04

Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF: 🕅 on-494699181 - 6531d6b06ca0a -

CópiadoCPFouComprovantedesituaçãocadastralCPF.pdf

- * Documento de Identificação (RG, CNH): 2003019072967
- * Data de Expedição: 20-12-2022
- * Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente: SSP-CE
- * Cópia do Documento de Identificação: 📎 on-494699181 6531db303f982 CópiadoDocumentodeldentificação.pdf
- * Gênero: Homem Cis
- * Nome Social: () Não
- * Orientação Sexual: Não Informar
 - * Raça/Cor: Parda
 - * PCD: Não sou
 - * Contato: (85) 99410-1710
 - * Email: kosmoandrade@bol.com.br
 - * Tipo de Área onde você reside: Área Urbana
 - * Comprovante de Endereço: Non-494699181 6531db76a1195 ComprovantedeEndereço.pdf
 - * Endereço:

endereco: Rua Francisco Jose da Silva 883, ACAMPAMENTO-COHAB, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: Rua Francisco Jose da Silva

Num: 883





FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: ON-494699181

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: EXPOSIÇÃO CULTURAL, TREM MALUCO 24 ANOS DE CONTRIBUIÇÃO CULTURAL EM PENTECOSTE, CEARÁ.

Escolha a categoria a que vai concorrer: PATRIMONIO CULTURAL

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

() Bolsa de estudos	() Bolsa para desenvolvimento de processos criativos	() Campanha de comunicação
() Capacitação	() Catálogo	() Cine-clube
() Concerto	() Cortejo	() Curso livre
() Curso regular	() Desfile	() Documentário
() Ebook	() Encontro	() Espetáculo
() Evento cultural	() Evento institucional	() Exibição
(X) Exposição	() Feira	() Festival
() Filme	() Fomento	() Fotografia
() Intercâmbio	() Jogo	() Live
() Livro	() Mostra	() Música
() Espetáculo Musical	() Obra	() Oficina
() Palestra	() Performance	() Pesquisa
() Podcast	() Premiação	() Produção audiovisual
() Produção de arte digital	() Produção de publicações	() Produção musical
() Produção radiofônica	() Produtos artesanais	() Programa de rádio
() Projeto	() Publicação	() Reforma
() Relatório de pesquisa	() Residência	() Restauro
() Roda de samba	() Roteiro cinematográfico	() Seminário





() Site	() Single	() Texto teatral
() Tombamento, Registro	() Vídeo	() Visita espontânea
() Visita mediada programada	(X) Visita programada	() Vivência
Quais são as principais áreas		
(Marque entre 1 e 3 principais à	ireas da cultura que seu projeto al	cança:)
() Arte de rua	() Arte digital	() Arte e Cultura Digital
() Artes visuais	() Artesanato	() Audiovisual
() Cenografia	() Cinema	() Circo
() Comunicação	() Cultura Afro-brasileira	() Cultura Alimentar
() Cultura Cigana	() Cultura DEF	() Cultura Digital
()Cultura Estrangeira	() Cultura Indígena	() Cultura LGBTQIAP+
(imigrantes)		
() Cultura Negra	(X) Cultura Popular	() Cultura Quilombola
() Cultura Tradicional	() Dança	() Design
() Direito Autoral	() Economia Criativa	() Figurino
() Filosofia	() Fotografia	() Gastronomia
() Gestão Cultural	() História	() Humor e Comédia
() Jogos Eletrônicos	() Jornalismo	() Leitura
() Literatura	() Livro	() Meio ambiente
() Memória	() Moda	() Museu
() Música	(X) Patrimônio Imaterial	() Patrimônio Material
() Performance	() Pesquisa	() Povos Tradicionais de Matriz Africana
() Produção Cultural	() Rádio	() Sonorização e iluminação
() Teatro	() Televisão	





Descrição do projeto

A Junina Trem Maluco de Pentecoste, CE, foi fundada em 1999 e é um grupo cultural que possui grande importância para a composição social e histórica da cidade de Pentecoste. O objetivo do grupo vai muito além da visão cultural, desenvolvendo também um papel de inclusão social. A maioria dos integrantes pertence a comunidades periféricas da cidade de Pentecoste. Durante o período junino, a quadrilha é um importante vinculo na criação de empregos e geração de renda, remunerando outros artistas locais, como costureiras, sapateiros, coreógrafos, cenógrafos e outros. O projeto "Trem Maluco - 24 Anos de Contribuição Cultural em Pentecoste, Ceará" é uma exposição cultural comemorativa que celebra duas décadas e meia de uma das quadrilhas mais emblemáticos e enraizadas na comunidade de Pentecoste, no Ceará. A Trem Maluco é uma quadrilha junina que se apresenta anualmente que envolve uma divertida mistura de elementos culturais, artísticos e históricos. Por mais de duas décadas, essa Junina única tem desempenhado um papel crucial na promoção da cultura local e na construção de uma identidade coletiva em Pentecoste. Agora, é hora de homenagear e compartilhar essa rica herança com nossa cidade e como uma forma de manter viva a tradição e o nome da Junina Trem maluco, a realização acontecera por meio de uma exposição em fotos, vídeos, figurinos e premiações que envolveram os 23 anos de existência da junina.

Objetivos do projeto

Promoção da Cultura Local: A exposição destacará a importância da Trem Maluco como um veículo de preservação e promoção da cultura de Pentecoste, Ceará.

Educação e Conscientização: A exposição será uma oportunidade educacional para visitantes e moradores aprenderem sobre a história e a importância da Trem Maluco na formação cultural de Pentecoste.

Preservação da Memória: O projeto visa preservar a memória da Trem Maluco, documentando sua história e evolução ao longo dos anos. Isso incluirá fotos, vídeos, depoimentos de participantes e membros da comunidade

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

Metas

Realizar 03 dias de exposição aberta a comunidade.

Receber mais de 100 estudantes da rede pública de ensino da cidade de Pentecoste, Ceará.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Este projeto é destinado a população de Pentecoste com idade a partir de 10 anos e aos estudantes da rede pública e privada de ensino.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?





() Pessoas vítimas de violência	() Pessoas em situação de pobreza
() Pessoas em situação de rua (moradores de rua)	() Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
() Pessoas com deficiência	() Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
() Mulheres	() Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
() Povos e comunidades tradicionais	() Negros e/ou negras
() Ciganos	() Indígenas
(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos	() Outros
Medidas de acessibilidade empregadas no pro	jeto
participação de Pessoas com deficiência - PCD'	o implementadas ou estarão disponíveis para a s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, s com deficiência, idosos e mobilidade reduzida,
Acessibilidade arquitetônica:	
(x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para	cadeira de rodas;
() piso tátil;	
(x) rampas;	
() elevadores adequados para pessoas com defic	iência;
() corrimãos e guarda-corpos;	
(x) banheiros femininos e masculinos adaptados p	para pessoas com deficiência;
(x) vagas de estacionamento para pessoas com de	eficiência;
() assentos para pessoas obesas;	
) iluminação adequada;	

Acessibilidade comunicacional:





() a Lingua Brasheira de Siliais - Libras,
() o sistema Braille;
() o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
(x) a audiodescrição;
() as legendas;
() a linguagem simples;
() textos adaptados para leitores de tela; e
() Outra
Acessibilidade atitudinal:
() canacitação de equipes atuantes nos projetos culturais:

() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especial

() contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

() formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

O projeto acontecerá na sede a Junina Trem Maluco, localizada na Rua Francisco Jose da Silva, Nº 893, Acampamento-CEP 62640-000, Pentecoste, Ceará.

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/12/2023

Data final: 30/12/2023

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
------------------------------	-------------------------	----------	------------------	---------------------	----------------------------





Cosmo de Andrade Alves	Produção	122.647.683- 04	Não	Não	Não DINJA
Janailson de Sousa Bezerra	Produção	069.835.793- 05	Sim	Não	Não
Francisco Daniel Farias santos	Técnico de som e vídeo	082.776.463- 48	Sim	Não	Não
Francisca Leticia Sousa luz	Fotografa	607.804.753- 13	Sim	Não	Não
Francisco Amisterdan Meneses da silva	Cenário	044.171.033- 64	Sim	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim	
Planejamento	Pré-produção	Seleção de material para exposição	01/11/2023	10/11/2023	
Comunicação Pré-produção		Elaboração do material de marketing.	10/11/2023	13/11/2023	
Marketing Divulgação		Vinculação do Banners digital e vídeo anunciando a exposição.	10/12/2023	15/12/2023	
Preparação final	Montagem de espaço	Organização do espaço	15/12/2023	20/12/2023	
Realização do projeto	Visita a exposição	Realização das visitas e realização das atividades.	21/12/2023	23/12/2023	
Avalição	Relatório final	Realizar prestação de contas e avaliação do projeto.	23/12/2023	30/12/2023	

Estratégia de divulgação





A divulgação acontecerá por meio de Pacote de mídias digitais, artes gráficas e através de vínculos logitais como: Facebook, Instagram, WhatsApp, e por meio de radio local.

Contrapartida

Realizar uma exposição cultural para adolescentes das escolas do município de Pentecoste, Ceará. A mesma acontecerá no dia 21/12/2023 na sede da Junina Trem maluco, localizada no endereço: Rua Francisco Jose da Silva, Nº 893, Acampamento-CEP 62640-000, Pentecoste, Ceará.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
() Apoio financeiro municipal
() Apoio financeiro estadual
() Recursos de Lei de Incentivo Municipal
() Recursos de Lei de Incentivo Estadual
() Recursos de Lei de Incentivo Federal
() Patrocínio privado direto
() Patrocínio de instituição internacional
() Doações de Pessoas Físicas
() Doações de Empresas
() Cobrança de ingressos
() Outros
Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não se aplica.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.





Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Locação de equipamentos audiovisual. (telão, projetor, som)	. Equipamento necessário para exibição de vídeos. Fotos.	Serviço	R\$1,218,5	1	R\$1,218,5
Banner em lona- tamanho 1,50x0,90m	Material necessário para divulgação do projeto.	Serviço	R\$230,00	1	R\$230,00
Pacote de mídias digitais (artes gráficas)	Material necessário para divulgação em meios digitais	Serviço	R\$200,00	1	R\$200,00
Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$300,00	1	R\$300,00
Pacote de cenário (Malhas, tapete)	Material necessário para ornamentação do espaço.	Serviço	R\$250,00	1	R\$250,00
Contratação de audiodescritor.	Profissional necessário para garantir a inclusão de pessoas com deficiência visual.	Serviço	R\$316,50	1	R\$316,50
Transporte	Necessário para locomoção de estudantes da rede publica de ensino.	Serviço	R\$650,00	1	R\$650,00

	Pentecoste	PAULO GUSTAVO	MINISTERIO DA CULTURA		03 1098 TS
Pentecos	te, <u>20</u> / <u>OUTU</u>	BRO	/ 2023 .	 	—] , AΣINΣ _δ

Egome If And trade Ales