

# EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO



Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 29/10/2023 às 14:52:15

## Número da Inscrição

on-1705897558

Pendente



## PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

I - Pessoa Física

## Agentes (proponentes)

### Agente responsável pela inscrição



EDMILSON XAVIER DA SILVA

**Id:** 65472

**Nome:** EDMILSON XAVIER DA SILVA

**Localização:** -3.8281478,-39.2649393

**Descrição Curta:** Amante do Teatro!!

**Nome completo ou Razão Social:** Edmilson Xavier da Silva

**CPF ou CNPJ:** 073.712.003-73

**Raça/cor:** Preta

**Data de Nascimento/Fundação:** 1997-05-10

**Gênero:** Homem Cis

**Email Público:** edmilson123milsao@gmail.com

**Email Privado:** edmilson123milsao@gmail.com

**Telefone Público:** (85) 99412-2215

**Endereço:** Santa Luzia 34, ZONA RURAL, Pentecoste, CE, BR

**CEP:** 62640-000

**Logradouro:** Santa Luzia

**Número:** 34

**Bairro:** ZONA RURAL

**Município:** Pentecoste

**Estado:** CE

[Visualizar Portfólio](#)

## Instituição responsável

Não informado

## Coletivo

Não informado



## Espaço Vinculado

Não informado

### EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 1705897558

\* **PESSOA FÍSICA:** EDMILSON XAVIER DA SILVA

\* **Data de Nascimento:** Sat May 10 1997 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

\* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 073.712.003-73

\* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-1705897558 - 653e9ae662649 - CópiaoCPFouComprovantedesituaçãocadastralCPF.pdf](#)

\* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 20088854684

\* **Data de Expedição:** 11-08-2014

\* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSP

\* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-1705897558 - 653e9b40dec7a - CópiaoDocumentodelidentificação.pdf](#)

\* **Gênero:** Homem Cis

\* **Nome Social:** ( ) Não

\* **Orientação Sexual:** Heterossexual

\* **Raça/Cor:** Preta

\* **PCD:** Não sou

\* **Contato:** (85) 99412-2215

\* **Email:** edmilson123milsao@gmail.com

\* **Tipo de Área onde você reside:** Área Rural

\* **Comprovante de Endereço:** [on-1705897558 - 653e9b75a1918 - ComprovantedeEndereço.pdf](#)

\* **Endereço:**

endereço: Santa Luzia 34, ZONA RURAL, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: Santa Luzia



Num: 34

Bairro: ZONA RURAL

Município: Pentecoste

Estado: CE

\* **Escolaridade:** Superior Incompleto

\* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

\* **Curriculo:** [on-1705897558 - 653e9b9897bec - Curriculo.pdf](#)

\* **Portfólio:** [on-1705897558 - 653e9ba845538 - Portfólio.pdf](#)

\* **Formulário de Inscrição:** [on-1705897558 - 653e9bb98ddcf - FormuláriodeInscrição.pdf](#)

\* **COTAS ETNICO RACIAL:** Não

**DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL:** *Arquivo não enviado.*

**DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO:** *Arquivo não enviado.*

\* **ATUAÇÃO CULTURAL:** TEATRO

\* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

### Avaliadores desta inscrição

*Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.*

\* *Avaliador desta inscrição pela regra de distribuição.*



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO – PROJETO

**Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: on-1705897558**

### **2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto: ESPETACULO ÁGUA DE BEBER**

**Escolha a categoria a que vai concorrer: PROJETOS LIVRES**

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.**

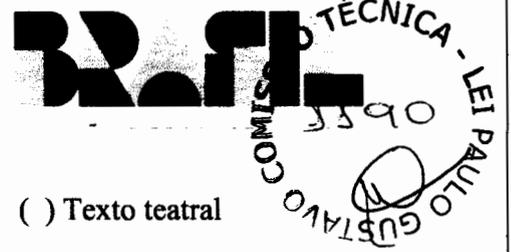
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos         | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação              | <input type="checkbox"/> Catálogo  | <input type="checkbox"/> Cineclube               |
| <input type="checkbox"/> Concerto                 | <input type="checkbox"/> Cortejo   | <input type="checkbox"/> Curso livre             |
| <input type="checkbox"/> Curso regular            | <input type="checkbox"/> Desfile   | <input type="checkbox"/> Documentário            |
| <input type="checkbox"/> Ebook                    | <input type="checkbox"/> Encontro  | <input checked="" type="checkbox"/> Espetáculo   |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural          | <input type="checkbox"/> Evento institucional                              | <input type="checkbox"/> Exibição                |
| <input type="checkbox"/> Exposição                | <input type="checkbox"/> Feira   | <input type="checkbox"/> Festival                |
| <input type="checkbox"/> Filme                    | <input type="checkbox"/> Fomento   | <input type="checkbox"/> Fotografia              |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio              | <input type="checkbox"/> Jogo  | <input type="checkbox"/> Live                    |
| <input type="checkbox"/> Livro                    | <input type="checkbox"/> Mostra  | <input type="checkbox"/> Música                  |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical       | <input type="checkbox"/> Obra  | <input type="checkbox"/> Oficina                 |
| <input type="checkbox"/> Palestra                 | <input type="checkbox"/> Performance                                       | <input type="checkbox"/> Pesquisa                |
| <input type="checkbox"/> Podcast                  | <input type="checkbox"/> Premiação   | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual    |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações                           | <input type="checkbox"/> Produção musical        |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica     | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais                               | <input type="checkbox"/> Programa de rádio       |
| <input type="checkbox"/> Projeto                  | <input type="checkbox"/> Publicação  | <input type="checkbox"/> Reforma                 |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa    | <input type="checkbox"/> Residência  | <input type="checkbox"/> Restauro                |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba            | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico                           | <input type="checkbox"/> Seminário               |

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Av. Antônio Carneiro, S/Nº - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23  
Site: [www.pentecoste.ce.gov.br](http://www.pentecoste.ce.gov.br) Email: [secultdepentecoste@gmail.com](mailto:secultdepentecoste@gmail.com)



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site                      | <input type="checkbox"/> Single            | <input type="checkbox"/> Texto teatral     |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro      | <input type="checkbox"/> Vídeo             | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência          |

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua                         | <input type="checkbox"/> Arte digital            | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital                   |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais                       | <input type="checkbox"/> Artesanato              | <input type="checkbox"/> Audiovisual                              |
| <input type="checkbox"/> Cenografia                          | <input type="checkbox"/> Cinema                  | <input type="checkbox"/> Circo                                    |
| <input type="checkbox"/> Comunicação                         | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar                        |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana                      | <input type="checkbox"/> Cultura DEF             | <input type="checkbox"/> Cultura Digital                          |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira<br>(imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena        | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+                        |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra                       | <input type="checkbox"/> Cultura Popular         | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola                       |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional                 | <input type="checkbox"/> Dança                   | <input type="checkbox"/> Design                                   |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral                     | <input type="checkbox"/> Economia Criativa       | <input type="checkbox"/> Figurino                                 |
| <input type="checkbox"/> Filosofia                           | <input type="checkbox"/> Fotografia              | <input type="checkbox"/> Gastronomia                              |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural                     | <input type="checkbox"/> História                | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia                          |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos                   | <input type="checkbox"/> Jornalismo              | <input type="checkbox"/> Leitura                                  |
| <input type="checkbox"/> Literatura                          | <input type="checkbox"/> Livro                   | <input type="checkbox"/> Meio ambiente                            |
| <input type="checkbox"/> Memória                             | <input type="checkbox"/> Moda                    | <input type="checkbox"/> Museu                                    |
| <input type="checkbox"/> Música                              | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial    | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material                      |
| <input type="checkbox"/> Performance                         | <input type="checkbox"/> Pesquisa                | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de<br>Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural                   | <input type="checkbox"/> Rádio                   | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Teatro                   | <input type="checkbox"/> Televisão               |   |

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Av. Antônio Carneiro, S/Nº - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23  
Site: [www.pentecoste.ce.gov.br](http://www.pentecoste.ce.gov.br) Email: [secultdepentecoste@gmail.com](mailto:secultdepentecoste@gmail.com)



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Descrição do projeto

O projeto cultural "água de beber" é uma iniciativa dedicada a aumentar a conscientização sobre o uso responsável da água e promover a importância da conservação dos recursos hídricos. Por meio de uma variedade de atividade artística, educacional e interativa, o projeto visa envolver a comunidade de forma inspiradora e informativa, criando uma conexão emocional com a causa da preservação da água. Projetos culturais que abordam a importância do racionamento de água desempenham um papel fundamental em conscientizar a sociedade sobre um recurso essencial, promover mudanças de comportamento e incentivar a preservação dos recursos hídricos são extremamente necessários na sociedade. O projeto prever um monólogo com texto totalmente voltado para a temática da conscientização sobre o uso da água, e das problemáticas ambientais que são grandes desafios da atualidade. O projeto surge pela necessidade de problematizar essa questão social que é tão banalizada na sociedade.

## Objetivos do projeto

**Conscientização sobre o uso da água:** Este projeto tem cunho educativo e busca falar sobre a escassez de água e os desafios relacionados à sua disponibilidade. Fornece informações relevantes sobre como o desperdício de água afeta o meio ambiente, as comunidades e a economia, destacando a necessidade de ação imediata.

**Mudança de Comportamento:** Projetos culturais têm o poder de influenciar a mentalidade e o comportamento das pessoas. Eles podem inspirar indivíduos e comunidades a adotar práticas mais sustentáveis de uso da água, como reduzir o consumo, consertar vazamentos e utilizar tecnologias eficientes em termos de água.

**Engajamento da Comunidade:** Esse projeto busca envolver o público a comunidade de uma forma que transcende a informação tradicional. Ele proporciona oportunidades para diálogo, discussão e colaboração, criando um senso de responsabilidade compartilhada e de pertencimento.

## Metas

Realizar uma apresentação para mais de 100 pessoas do município de Pentecoste, Ceará.

## Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Este projeto é destinado a todos os públicos.

**Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)       Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência       Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres       Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais       Negros e/ou negras
- Ciganos       Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos       Outros

#### Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

#### Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra \_\_\_\_\_

#### Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

**Local onde o projeto será executado**

Este projeto será realizado na cidade de Pentecoste na escola Francisco Sá.

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 10/12/2023

Data final: 30/12/2023

**Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Lucas de Lima Gomes	Produção	074134201380	Não	Não	Não
Francisco Robson Severiano de Castro	Fotografo	07857271322	Sim	Não	Não



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Edmilson Xavier da silva	Ator	07371200373	Sim	Não	Não
Tiago Ferreira Bezerra	Produção	07371167309	Sim	Não	Não
Endrigo de melo silva	Produção	07371228383	Sim	Não	Não

### Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ensaios	Pré-produção	Desenvolvimento de roteiro e ensaios	10/11/2023	30/11/2023
Comunicação	Pré-produção	Marketing do projeto	10/12/2023	15/12/2023
Apresentação	Execução	Apresentação do projeto para comunidade escolar	15/12/2023	30/12/2023
Contrapartida	Execução	Realizar uma apresentação para comunidade escolar	15/12/2023	27/12/2023
Relatório final	Final	Elaboração do relatório final de prestação de contas e a avaliação de resultados.	27/12/2023	30/12/2023

### Estratégia de divulgação

Este projeto utilizará a internet como ferramenta para divulgação com material informativo sobre o projeto.

### Contrapartida

Será realizada uma apresentação presencial para estudantes da rede pública de ensino da cidade de Pentecoste-Ceará, no período de 15/12/2023 a 27/12/2023.

### Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiros tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

Apoio financeiro municipal

Apoio financeiro estadual

Recursos de Lei de Incentivo Municipal

Recursos de Lei de Incentivo Estadual

Recursos de Lei de Incentivo Federal

Patrocínio privado direto

Patrocínio de instituição internacional

Doações de Pessoas Físicas

Doações de Empresas

Cobrança de ingressos

Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não se aplica.

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Fotografo(a)	Profissional necessário para registro do projeto em fotos	Serviço	R\$100	1	R\$100,00
Produção de figurino	Necessário para execução do projeto	Serviço	R\$150,00	1	R\$150,00
Locação de equipamentos de som	Necessário para etapa de execução do projeto.	Serviço	R\$200,00	1	R\$200,00
Contratação de profissional para dar treinamento sobre acessibilidade para equipe que vai atuar no projeto	Necessário para garantir acessibilidade no projeto	Serviço	R\$120,00	1	R\$120,00
Equipe técnica	Profissionais necessários para auxiliar na execução do projeto.	Serviço	R\$230,00	1	R\$230,00
Pacote de mídias digitais	Necessário para produção do material de marketing	Serviço	R\$100,00	1	R\$100,00



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Banners	Necessário para divulgação do projeto	Serviço	R\$100,00	1	R\$100,00
---------	---------------------------------------	---------	-----------	---	-----------

Pentecoste, 27 / OUTUBRO / 2023.

*Edmilson Xavier da Silva*

Assinatura

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Av. Antônio Carneiro, S/N° - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23  
Site: [www.pentecoste.ce.gov.br](http://www.pentecoste.ce.gov.br) Email: [secultdepentecoste@gmail.com](mailto:secultdepentecoste@gmail.com)