

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -**

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO**

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 30/10/2023 às 11:23:51

**Número da Inscrição**

on-885664483

Pendente

**PERSONALIDADE JURÍDICA****IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA**

I - Pessoa Física

**Agentes (proponentes)****Agente responsável pela inscrição** ELIANE DA SILVA

Id: 133826

Nome: ELIANE DA SILVA

Localização: -3.7924795,-39.2698136

Descrição Curta: Trabalho com artesanato a bastante tempo ,utilizo os materiais recicláveis,faço peças com eva,croche dentre outras coisas.

Nome completo ou Razão Social: ELIANE DA SILVA

CPF ou CNPJ: 617.784.273-91

Raça/cor: Parda

Data de Nascimento/Fundação: 1981-03-30

Gênero: Mulher Cis



**Email Público:** elianesilva3002@gmail.com

**Email Privado:** elianesilva3002@gmail.com

**Telefone Público:** (85) 99188-3002

**Endereço:** RUA ALTO ALEGRE S/N, SERROTA, Pentecoste, CE, BR

**CEP:** 62640-000

**Logradouro:** RUA ALTO ALEGRE

**Número:** S/N

**Complemento:** SEBASTIAO DE ABREU

**Bairro:** SERROTA

**Município:** Pentecoste

**Estado:** CE

[Visualizar Portfólio](#)

### **Instituição responsável**

Não informado

### **Coletivo**

Não informado

### **Espaço Vinculado**

Não informado

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 – SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 885664483**

\* **PESSOA FÍSICA:** ELIANE DA SILVA

\* **Data de Nascimento:** Mon Mar 30 1981 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

\* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 617.784.273-91

\* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-885664483 - 653f982c5d7bc - Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF.pdf](#)

\* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 95011003339

\* **Data de Expedição:** 11-06-2010

\* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSPDS/CE

\* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-885664483 - 653f985e91935 - Cópia do Documento de Identificação.pdf](#)

\* **Gênero:** Mulher Cis



- \* **Nome Social:** ( ) Sim
- \* **Orientação Sexual:** Heterossexual
- \* **Raça/Cor:** Parda
- \* **PCD:** Não sou
- \* **Contato:** (85) 99188-3002
- \* **Email:** elianesilva3002@gmail.com
- \* **Tipo de Área onde você reside:** Área Rural
- \* **Comprovante de Endereço:** [on-885664483 - 653fbc6417d5b - ComprovantedeEndereço.pdf](#)

\* **Endereço:**

endereço: RUA ALTO ALEGRE S/N, SERROTA, Pentecoste, CE, BR  
CEP: 62640-000  
Logradouro: RUA ALTO ALEGRE  
Num: S/N  
Complemento: SEBASTIAO DE ABREU  
Bairro: SERROTA  
Município: Pentecoste  
Estado: CE

- \* **Escolaridade:** Ensino Fundamental (1º Grau) Completo
- \* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos
- \* **Curriculo:** [on-885664483 - 653fa351af5fa - Curriculo.pdf](#)
- \* **Portfólio:** [on-885664483 - 653fbbec3e813 - Portfólio.pdf](#)
- \* **Formulário de Inscrição:** [on-885664483 - 653fbc054c0fc - FormuláriodeInscrição.pdf](#)

\* **COTAS ETNICO RACIAL:** Não

**DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL:** *Arquivo não enviado.*

**DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO:** *Arquivo não enviado.*

\* **ATUAÇÃO CULTURAL:** ARTESANATO

\* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

### Avaliadores desta inscrição

*Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.*

ANEXO II

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO**

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: ON- 885664483

**2. DADOS DO PROJETO**

Nome do Projeto: Lenny Art & Artesanato

Escolha a categoria a que vai concorrer: Artesanato

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

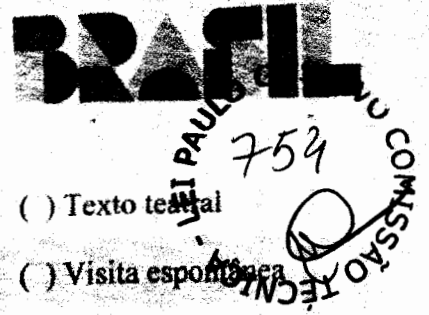
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos         | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação              | <input type="checkbox"/> Catálogo  | <input type="checkbox"/> Cine-clube              |
| <input type="checkbox"/> Concerto                 | <input type="checkbox"/> Cortejo   | <input type="checkbox"/> Curso livre             |
| <input type="checkbox"/> Curso regular            | <input type="checkbox"/> Desfile   | <input type="checkbox"/> Documentário            |
| <input type="checkbox"/> Ebook                    | <input type="checkbox"/> Encontro  | <input type="checkbox"/> Espetáculo              |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural          | <input type="checkbox"/> Evento institucional                              | <input type="checkbox"/> Exibição                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposição     | <input checked="" type="checkbox"/> Feira                                  | <input type="checkbox"/> Festival                |
| <input type="checkbox"/> Filme                    | <input type="checkbox"/> Fomento   | <input type="checkbox"/> Fotografia              |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio              | <input type="checkbox"/> Jogo  | <input type="checkbox"/> Live                    |
| <input type="checkbox"/> Livro                    | <input type="checkbox"/> Mostra  | <input type="checkbox"/> Música                  |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical       | <input type="checkbox"/> Obra  | <input type="checkbox"/> Oficina                 |
| <input type="checkbox"/> Palestra                 | <input type="checkbox"/> Performance                                       | <input type="checkbox"/> Pesquisa                |
| <input type="checkbox"/> Podcast                  | <input type="checkbox"/> Premiação   | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual    |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações                           | <input type="checkbox"/> Produção musical        |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica     | <input checked="" type="checkbox"/> Produtos artesanais                    | <input type="checkbox"/> Programa de rádio       |
| <input type="checkbox"/> Projeto                  | <input type="checkbox"/> Publicação  | <input type="checkbox"/> Reforma                 |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa    | <input type="checkbox"/> Residência  | <input type="checkbox"/> Restauro                |
| <input type="checkbox"/> Roda de conversa         | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico                           | <input type="checkbox"/> Seminário               |



Prefeitura de Pentecoste



MINISTÉRIO DA CULTURA



- Site  Single
- Tombamento, Registro  Video
- Visita mediada programada  Visita programada
- Texto teatral
- Visita espontânea
- Vivência

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- Arte de rua  Arte digital  Arte e Cultura Digital
- Artes visuais  Artesanato  Audiovisual
- Cenografia  Cinema  Circo
- Comunicação  Cultura Afro-brasileira  Cultura Alimentar
- Cultura Cigana  Cultura DEF  Cultura Digital
- Cultura Estrangeira (imigrantes)  Cultura Indígena  Cultura LGBTQIAP+
- Cultura Negra  Cultura Popular  Cultura Quilombola
- Cultura Tradicional  Dança  Design
- Direito Autoral  Economia Criativa  Figurino
- Filosofia  Fotografia  Gastronomia
- Gestão Cultural  História  Humor e Comédia
- Jogos Eletrônicos  Jornalismo  Leitura
- Literatura  Livro  Meio ambiente
- Memória  Moda  Museu
- Música  Patrimônio Imaterial  Patrimônio Material
- Performance  Pesquisa  Povos Tradicionais de Matriz Africana
- Produção Cultural  Rádio  Sonorização e iluminação
- Teatro  Televisão



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

**BRASIL**



### Descrição do projeto

Trata-se de uma Exposição de produtos de artesanato com a utilização de materiais reciclados, peças de produção com diversidade de materiais, como eva, garrafas pets, peças em crochê e tantos outros que podem ser reciclados. Nesse projeto pretendo demonstrar as possibilidades que temos de aproveitar materiais que a maioria das pessoas pensam que não podem servir mais. Já trabalho com esse tipo de atividade a bastante tempo e sei que esse trabalho além de prazeroso, pode trazer uma renda extra que ajuda muito nas despesas do dia a dia. O setor de artesanato é reconhecido como um ramo de grande expansão do turismo nos municípios e cidades que tem seus espaços de artesanato, chamando atenção de muitos turistas. Com esse projeto vi a oportunidade de também contribuir para que aconteça sempre essas exposições e assim movimentar ainda mais as comunidades.

### Objetivos do projeto

O objeto principal do projeto é contribuir para:

- Apresentar para o público os benefícios que o artesanato pode trazer para a saúde física e mental de quem produz.
- Demonstrar as técnicas e materiais que podem ser reciclados com o artesanato
- Promover momentos de convívio humano e social.
- Diminuir a poluição através da reciclagem de materiais.

### Metas

*Minha principal meta é apresentar meu trabalho e através dele poder demonstrar que podemos ter um mundo melhor, reciclando materiais que são descartados na natureza causando a poluição. Desenvolver o interesse nas pessoas que sonham em aprender a fazer algum tipo de artesanato. Para isso será realizado essa exposição, oferecendo gratuitamente essa oportunidade de conhecer muitos produtos e materiais que muitas vezes as pessoas nem imaginam que podem ser reaproveitados. A expectativa é atingir um público de aproximadamente umas 300 pessoas que serão beneficiadas diretamente com muita coisa bonita que será exposta.*

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

*O público-alvo é a comunidade e as localidades adjacentes de um modo em geral, crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com mobilidades reduzidas, de todos os gêneros, classes, escolaridades e rendas sociais.*

### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência                  | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza  |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência                       | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico                                      |

- Mulheres  
 Povos e comunidades tradicionais  
 Ciganos  
 Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos  
 Gays, lésbicas, bissexuais, transgêneros e transexuais  
 Negros e/ou negras  
 Indígenas  
 Outros

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

**Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;  
 piso tátil;  
 rampas;  
 elevadores adequados para pessoas com deficiência;  
 corrimãos e guarda-corpos;  
 banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;  
 vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;  
 assentos para pessoas obesas;  
 iluminação adequada;  
 Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;  
 o sistema Braille;  
 o sistema de sinalização ou comunicação tátil;  
 a audiodescrição;  
 as legendas;  
 a linguagem simples;  
 textos adaptados para leitores de tela; e  
 Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

Hoje temos que ter consciência que todos os acessos a acessibilidade, não são um favor e sim uma obrigação, por isso escolhi um espaço público que tem uma acessibilidade arquitetônica bem-preparada, conforme indiquei no item acima. Na parte de comunicacional, pretendo preparar um vídeo com legenda e áudio para facilitar a visualização da minha arte na hora da exposição contando a história da minha exposição. Já na parte atitudinal a contratação de equipes atuantes em projetos culturais ajudará para que toda a exposição possa ter todo o suporte aos seus visitantes.

**Local onde o projeto será executado**

O local será na Praça da Serrota no Distrito de Sebastião de Abreu no município de Pentecoste.

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 16 de dezembro de 2023

Data final: 16 de dezembro de 2023

**Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígenas?	Pessoa com deficiência?
Eliane da Silva	Artesã e proponente do projeto	617.784.273-91	Não	Não	Não
Marcos Antônio Ramos de Paula	Produtor de vídeo e fotógrafo	231.487.722-53	Não	Não	Não





Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



### Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa nas redes sociais.	01/12/2023	16/12/2023
Comunicação	Pré-produção	Carro volante de som, rodando na comunidade e adjacências fazendo a propaganda.	15/12/2023	16/12/2023
Organização	Produção	Preparação para a apresentação do Show	01/12/2023	16/12/2023
Exposição	Execução	Acessibilidade audiodescritiva p na hora da exposição apresentando o trabalho	16/12/2023	16/12/2023
Exposição	Execução	Apresentação do proponente expondo suas peças	16/12/2023	16/12/2023

### Estratégia de divulgação

*A divulgação será feita através das Redes Sociais, na minha página pessoal, assim também como na da Secretaria de Cultura e Turismo de Pentecoste, irei colocar também um carro de som para convidar a comunidade a comparecer na praça da Serrota no dia do evento.*

### Contrapartida

Será realizado uma Exposição na Praça da Serrota no Distrito de Sebastião de Abreu no dia 16 de dezembro de 2023 a partir das 18 hs. Com duração de aproximadamente 4 horas e acesso a todos os públicos totalmente gratuitos.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO  
Av. Antônio Carneiro, 500 - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23  
Site: [www.pentecoste.ce.gov.br](http://www.pentecoste.ce.gov.br) Email: [secretariapentecoste@gmail.com](mailto:secretariapentecoste@gmail.com)



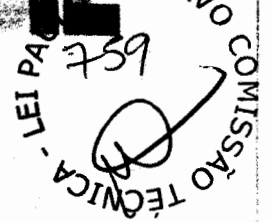
Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



GUSTAVO



- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal
- ( ) Patrocínio privado direto
- ( ) Patrocínio de instituição internacional
- ( ) Doações de Pessoas Físicas
- ( ) Doações de Empresas
- ( ) Cobrança de ingressos
- ( ) Outros

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Não haverá vendas de ingressos ,porém irei expor meus produtos que poderão ser vendidos ,caso o público se interesse.Com o recurso do projeto pretendo produzir umas 20 peças com custo de venda que variam de 20,00 a 35,00 .( 10 peças a 20,00 dando um total de 200,00 e 10 peças a 35,00 dando um total de 350,00 ,caso na exposição eu consiga vender todas as peças irá gerar um valor total de 550,00 arrecadados ,que serão utilizados para a compra de mais materiais para novos produtos.

**3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc.) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Fotógrafo/produtor de vídeo	Profissional necessário para registro da exposição	Serviço	R\$ 300,00	1	R\$300,00
Caixa de som.com retroprojeter e telão	Necessário para a divulgação dos produtos	Objeto	200,00	1	200,00
Carro de som volante	Necessário para uma boa divulgação nas comunidades	Serviço	100,00	1	100,00



Prefeitura de  
Pentecoste



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

**BRASIL**

LEI PAULO GUSTAVO  
COMISSÃO TÉCNICA

Banners, cartazes para divulgação	Necessário para fazer a propaganda	Objeto :kit com artes para divulgação na mídia social e 1 banner	135,00	1	135,00
Aluguel de Conjunto de mesas e Cadeiras	Necessário para a expor os produtos	Objeto	10,00	5	50,00
Material para a confecção das 20 peças que serão expostas no evento	Necessário para a produção dos itens que serão apresentados.	Kit de matéria prima	215,00	1	215,00

Obs. Preços estabelecidos no SALICNET.

Pentecoste, 30 /10/2023.

Gliane da Silva  
Assinatura