

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 30/10/2023 às 11:05:13

Número da Inscrição

on-1784564962

Pendente



PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

I - Pessoa Física

Agentes (proponentes)

Agente responsável pela inscrição



GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

Id: 67402

Nome: GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

Localização: -3.7975079,-39.2706523

Descrição Curta: Sou professora (pedagoga) artesã, pintora e escritora.

Nome completo ou Razão Social: Glácides Bastos Galvão Marinho

CPF ou CNPJ: 820.078.963-20

Raça/cor: Branca

Data de Nascimento/Fundação: 1978-06-29

Gênero: Mulher Cis

Email Público: darcinha.bastos@gmail.com

Email Privado: mimosdabelly@gmail.com

Telefone Público: (85) 991306321

Endereço: PEDRO HORACIO 114, ACAMPAMENTO, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: PEDRO HORACIO

Número: 114

Complemento: ap

Bairro: ACAMPAMENTO

Município: Pentecoste

Estado: CE

[Visualizar Portfólio](#)

Instituição responsável

Não informado

Coletivo

Não informado

Espaço Vinculado

Não informado

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 – SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 1784564962

* **PESSOA FÍSICA:** GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

* **Data de Nascimento:** Thu Jun 29 1978 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 820.078.963-20

* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-1784564962 - 653fb6dccfd9b - Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF.pdf](#)

* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 2007724282.8

* **Data de Expedição:** 20-10-2010

* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSP-CE

* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-1784564962 - 653fb704d56c6 - Cópia do Documento de Identificação.pdf](#)

* **Gênero:** Mulher Cis





* **Nome Social:** () Não

* **Orientação Sexual:** Heterossexual

* **Raça/Cor:** Branca

* **PCD:** Não sou

* **Contato:** (85) 991306321

* **Email:** darcinha.bastos@gmail.com

* **Tipo de Área onde você reside:** Área Urbana

* **Comprovante de Endereço:** [on-1784564962 - 653fb744eb1ef - ComprovantedeEndereço.pdf](#)

* **Endereço:**

endereco: PEDRO HORACIO 114, ACAMPAMENTO, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: PEDRO HORACIO

Num: 114

Complemento: ap

Bairro: ACAMPAMENTO

Município: Pentecoste

Estado: CE

* **Escolaridade:** Superior Incompleto

* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

* **Curriculo:** [on-1784564962 - 653fb7b612bea - Curriculo.pdf](#)

* **Portfólio:** [on-1784564962 - 653fb7cd965c1 - Portfólio.pdf](#)

* **Formulário de Inscrição:** [on-1784564962 - 653fb7ddd29c5 - FormuláriodeInscrição.pdf](#)

* **COTAS ETNICO RACIAL:** Não

DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL: *Arquivo não enviado.*

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO: *Arquivo não enviado.*

* **ATUAÇÃO CULTURAL:** Brasil

* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

Avaliadores desta inscrição

Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: ON 459549948

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: **bonecando comigo**

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação | <input type="checkbox"/> Catálogo | <input type="checkbox"/> Cine-clube |
| <input type="checkbox"/> Concerto | <input type="checkbox"/> Cortejo | <input type="checkbox"/> Curso livre |
| <input type="checkbox"/> Curso regular | <input type="checkbox"/> Desfile | <input type="checkbox"/> Documentário |
| <input type="checkbox"/> Ebook | <input type="checkbox"/> Encontro | <input type="checkbox"/> Espetáculo |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural | <input type="checkbox"/> Evento institucional | <input type="checkbox"/> Exibição |
| <input type="checkbox"/> Exposição | <input type="checkbox"/> Feira | <input type="checkbox"/> Festival |
| <input type="checkbox"/> Filme | <input type="checkbox"/> Fomento | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio | <input type="checkbox"/> Jogo | <input type="checkbox"/> Live |
| <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Mostra | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical | <input type="checkbox"/> Obra | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina |
| <input type="checkbox"/> Palestra | <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> Podcast | <input type="checkbox"/> Premiação | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações | <input type="checkbox"/> Produção musical |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais | <input type="checkbox"/> Programa de rádio |
| <input type="checkbox"/> Projeto | <input type="checkbox"/> Publicação | <input type="checkbox"/> Reforma |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa | <input type="checkbox"/> Residência | <input type="checkbox"/> Restauro |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico | <input type="checkbox"/> Seminário |

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site | <input type="checkbox"/> Single | <input type="checkbox"/> Texto teatral |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro | <input type="checkbox"/> Vídeo | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência |

Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua | <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais | <input checked="" type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Cenografia | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira
(imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+ |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra | <input type="checkbox"/> Cultura Popular | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Figurino |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural | <input type="checkbox"/> História | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> Jornalismo | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Memória | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação |
| <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Televisão | |

Descrição do projeto

Com a tecnologia e industrialização na fabricação de brinquedos, nasceu uma ideia de propor a sociedade em geral o resgate da infância, da memória afetiva e do trabalho artesanal na fabricação de bonecas e bonecos de pano trazendo com isso um produto personalizado e único através de uma oficina de montagem de boneca de pano.

Oficina que será montagem de bonecas desde encher e costurar à mão seus braços e pernas e cabeça e cabelo e finalizando com vestido as roupas e colocando adereços onde 8 serão dadas para os participantes e 2 de contrapartida para uma creche (Creche Pro infância Maria do Carmo Luz e Silva). Essa oficina que será realizada com vagas para 10 pessoas do público livre e criança a partir de 10 anos, com duração de 3 horas em 4 dias consecutivos no horário 14 às 17 horas que será realizada na secretaria de cultura de PENTECOSTE

Objetivos do projeto

Resgatar a infância e a memória afetiva, desenvolver a capacidade criativa e imaginária trazendo um produto personalizado e único.

Metas

Essa oficina que será realizada com vagas para 10 pessoas do público livre e criança a partir de 10 anos, com duração de 3 horas em 4 dias consecutivos no horário 14 às 17:00 horas que será realizada na SECRETARIA DE CULTURA Pentecoste nos dias 05 à 08 de dezembro 2023

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Público livre e criança acima 10 anos.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico |
| <input type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais |
| <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais | <input type="checkbox"/> Negros e/ou negras |
| <input type="checkbox"/> Ciganos | <input type="checkbox"/> Indígenas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos | <input type="checkbox"/> Outros |

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

Secretária de cultura de Pentecoste.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início:05 de dezembro de 2023

Data final:08 de dezembro de 2023

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Glácides Bastos Galvão Marinho	oficineiro	82007896320	NÃO	Não	Não
Marcos Antônio Ramos de Paula	Fotografo	23148772253	SIM	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	redes sociais	30/11/2023	03/12/2023
Planejamento e compra de material	Pré produção	Compra de materiais	30/11/2023	01/12/2023
Costurar na máquina as roupas e partes dos corpos	Pré produção	Pré costura das peças para ser montadas	02/12/2023	04/12/2023
Realização	Montagem até a finalização	Realização da oficina	05/12/2023	08/12/2023

Estratégia de divulgação

Será divulgados nas redes sociais

Contrapartida

Será doadas 8 bonecas pra 8 inscitos na oficina 2 duas para a creche pro infância Maria do Carmo luz e Silva

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- () Apoio financeiro municipal
- () Apoio financeiro estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

NÃO

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Artesan./oficineiro	Profissional para que ensina na montagem das peças até a finalização das mesmas	Em horas	25 hora	12 horas	300
Artesan./oficineiro	Pré produção	Em horas	25 hora	8 horas	200
Material para confeccionar as bonecas	Confeção do produto	verba	300	1	300
Material para a oficina	ferramentas	verba	100	1	100
fotografo	Registro da oficina	serviço	100	1	100

Pentecoste, 30 / 10 / 2023

Gláudes Bastos Galvão Marinho
Assinatura