

# EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO



## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 30/10/2023 às 11:05:13

### Número da Inscrição

on-1784564962

Pendente



### PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

I - Pessoa Física

### Agentes (proponentes)

#### Agente responsável pela inscrição



GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

**Id:** 67402

**Nome:** GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

**Localização:** -3.7975079,-39.2706523

**Descrição Curta:** Sou professora (pedagoga) artesã, pintora e escritora.

**Nome completo ou Razão Social:** Glácides Bastos Galvão Marinho

**CPF ou CNPJ:** 820.078.963-20

**Raça/cor:** Branca

**Data de Nascimento/Fundação:** 1978-06-29

**Gênero:** Mulher Cis

**Email Público:** darcinha.bastos@gmail.com

**Email Privado:** mimosdabelly@gmail.com

**Telefone Público:** (85) 991306321

**Endereço:** PEDRO HORACIO 114, ACAMPAMENTO, Pentecoste, CE, BR

**CEP:** 62640-000

**Logradouro:** PEDRO HORACIO

**Número:** 114

**Complemento:** ap

**Bairro:** ACAMPAMENTO

**Município:** Pentecoste

**Estado:** CE

[Visualizar Portfólio](#)

## Instituição responsável

Não informado

## Coletivo

Não informado

## Espaço Vinculado

Não informado

## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 – SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 1784564962

\* **PESSOA FÍSICA:** GLACIDES BASTOS GALVÃO MARINHO

\* **Data de Nascimento:** Thu Jun 29 1978 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

\* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 820.078.963-20

\* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-1784564962 - 653fb6dccfd9b - Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF.pdf](#)

\* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 2007724282.8

\* **Data de Expedição:** 20-10-2010

\* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSP-CE

\* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-1784564962 - 653fb704d56c6 - Cópia do Documento de Identificação.pdf](#)

\* **Gênero:** Mulher Cis





\* **Nome Social:** ( ) Não

\* **Orientação Sexual:** Heterossexual

\* **Raça/Cor:** Branca

\* **PCD:** Não sou

\* **Contato:** (85) 991306321

\* **Email:** darcinha.bastos@gmail.com

\* **Tipo de Área onde você reside:** Área Urbana

\* **Comprovante de Endereço:** [on-1784564962 - 653fb744eb1ef - ComprovantedeEndereço.pdf](#)

\* **Endereço:**

endereco: PEDRO HORACIO 114, ACAMPAMENTO, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: PEDRO HORACIO

Num: 114

Complemento: ap

Bairro: ACAMPAMENTO

Município: Pentecoste

Estado: CE

\* **Escolaridade:** Superior Incompleto

\* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

\* **Curriculo:** [on-1784564962 - 653fb7b612bea - Curriculo.pdf](#)

\* **Portfólio:** [on-1784564962 - 653fb7cd965c1 - Portfólio.pdf](#)

\* **Formulário de Inscrição:** [on-1784564962 - 653fb7ddd29c5 - FormuláriodeInscrição.pdf](#)

\* **COTAS ÉTNICO RACIAL:** Não

**DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL:** *Arquivo não enviado.*

**DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO:** *Arquivo não enviado.*

\* **ATUAÇÃO CULTURAL:** Brasil

\* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

## Avaliadores desta inscrição

Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.

ANEXO II

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO**

**Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: ON 459549948**

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto: bonecando comigo**

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos         | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação              | <input type="checkbox"/> Catálogo  | <input type="checkbox"/> Cine-clube              |
| <input type="checkbox"/> Concerto                 | <input type="checkbox"/> Cortejo   | <input type="checkbox"/> Curso livre             |
| <input type="checkbox"/> Curso regular            | <input type="checkbox"/> Desfile   | <input type="checkbox"/> Documentário            |
| <input type="checkbox"/> Ebook                    | <input type="checkbox"/> Encontro  | <input type="checkbox"/> Espetáculo              |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural          | <input type="checkbox"/> Evento institucional                              | <input type="checkbox"/> Exibição                |
| <input type="checkbox"/> Exposição                | <input type="checkbox"/> Feira   | <input type="checkbox"/> Festival                |
| <input type="checkbox"/> Filme                    | <input type="checkbox"/> Fomento   | <input type="checkbox"/> Fotografia              |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio              | <input type="checkbox"/> Jogo  | <input type="checkbox"/> Live                    |
| <input type="checkbox"/> Livro                    | <input type="checkbox"/> Mostra  | <input type="checkbox"/> Música                  |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical       | <input type="checkbox"/> Obra  | <input checked="" type="checkbox"/> Oficina      |
| <input type="checkbox"/> Palestra                 | <input type="checkbox"/> Performance                                       | <input type="checkbox"/> Pesquisa                |
| <input type="checkbox"/> Podcast                  | <input type="checkbox"/> Premiação   | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual    |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações                           | <input type="checkbox"/> Produção musical        |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica     | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais                               | <input type="checkbox"/> Programa de rádio       |
| <input type="checkbox"/> Projeto                  | <input type="checkbox"/> Publicação  | <input type="checkbox"/> Reforma                 |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa    | <input type="checkbox"/> Residência  | <input type="checkbox"/> Restauro                |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba            | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico                           | <input type="checkbox"/> Seminário               |

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site                      | <input type="checkbox"/> Single            | <input type="checkbox"/> Texto teatral     |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro      | <input type="checkbox"/> Vídeo             | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência          |

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua                         | <input type="checkbox"/> Arte digital            | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital                |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais                       | <input checked="" type="checkbox"/> Artesanato   | <input type="checkbox"/> Audiovisual                           |
| <input type="checkbox"/> Cenografia                          | <input type="checkbox"/> Cinema                  | <input type="checkbox"/> Circo                                 |
| <input type="checkbox"/> Comunicação                         | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar                     |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana                      | <input type="checkbox"/> Cultura DEF             | <input type="checkbox"/> Cultura Digital                       |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira<br>(imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena        | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+                     |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra                       | <input type="checkbox"/> Cultura Popular         | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola                    |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional                 | <input type="checkbox"/> Dança                   | <input type="checkbox"/> Design                                |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral                     | <input type="checkbox"/> Economia Criativa       | <input type="checkbox"/> Figurino                              |
| <input type="checkbox"/> Filosofia                           | <input type="checkbox"/> Fotografia              | <input type="checkbox"/> Gastronomia                           |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural                     | <input type="checkbox"/> História                | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia                       |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos                   | <input type="checkbox"/> Jornalismo              | <input type="checkbox"/> Leitura                               |
| <input type="checkbox"/> Literatura                          | <input type="checkbox"/> Livro                   | <input type="checkbox"/> Meio ambiente                         |
| <input type="checkbox"/> Memória                             | <input type="checkbox"/> Moda                    | <input type="checkbox"/> Museu                                 |
| <input type="checkbox"/> Música                              | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial    | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material                   |
| <input type="checkbox"/> Performance                         | <input type="checkbox"/> Pesquisa                | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural                   | <input type="checkbox"/> Rádio                   | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação              |
| <input type="checkbox"/> Teatro                              | <input type="checkbox"/> Televisão               |  |

### Descrição do projeto

*Com a tecnologia e industrialização na fabricação de brinquedos, nasceu uma ideia de propor a sociedade em geral o resgate da infância, da memória afetiva e do trabalho artesanal na fabricação de bonecas e bonecos de pano trazendo com isso um produto personalizado e único através de uma oficina de montagem de boneca de pano.*

*Oficina que será montagem de bonecas desde encher e costurar à mão seus braços e pernas e cabeça e cabelo e finalizando com vestido as roupas e colocando adereços onde 8 serão dadas para os participantes e 2 de contrapartida para uma creche (Creche Pro infância Maria do Carmo Luz e Silva). Essa oficina que será realizada com vagas para 10 pessoas do público livre e criança a partir de 10 anos, com duração de 3 horas em 4 dias consecutivos no horário 14 às 17 horas que será realizada na secretaria de cultura de PENTECOSTE*

### Objetivos do projeto

Resgatar a infância e a memória afetiva, desenvolver a capacidade criativa e imaginária trazendo um produto personalizado e único.

### Metas

*Essa oficina que será realizada com vagas para 10 pessoas do público livre e criança a partir de 10 anos, com duração de 3 horas em 4 dias consecutivos no horário 14 às 17:00 horas que será realizada na SECRETARIA DE CULTURA Pentecoste nos dias 05 à 08 de dezembro 2023*

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Público livre e criança acima 10 anos.

### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência   | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza  |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua)                                | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência  | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico                                      |
| <input type="checkbox"/> Mulheres   | <input type="checkbox"/> Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais               |
| <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais   | <input type="checkbox"/> Negros e/ou negras  |
| <input type="checkbox"/> Ciganos  | <input type="checkbox"/> Indígenas   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos | <input type="checkbox"/> Outros  |

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

**Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

**Local onde o projeto será executado**

Secretária de cultura de Pentecoste.

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início:05 de dezembro de 2023

Data final:08 de dezembro de 2023

**Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Glácides Bastos Galvão Marinho	oficineiro	82007896320	NÃO	Não	Não
Marcos Antônio Ramos de Paula	Fotografo	23148772253	SIM	Não	Não

**Cronograma de Execução**

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré-produção	redes sociais	30/11/2023	03/12/2023
Planejamento e compra de material	Pré produção	Compra de materiais	30/11/2023	01/12/2023
Costurar na máquina as roupas e partes Dos corpos	Pré produção	Pré costura das peças para ser montadas	02/12/2023	04/12/2023
Realização	Montagem até a finalização	Realização da oficina	05/12/2023	08/12/2023

### Estratégia de divulgação

*Será divulgados nas redes sociais*

### Contrapartida

Será doadas 8 bonecas pra 8 inscitos na oficina 2 duas para a creche pro infância Maria do Carmo luz e Silva

### Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- ( ) Apoio financeiro municipal
- ( ) Apoio financeiro estadual
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal
- ( ) Patrocínio privado direto
- ( ) Patrocínio de instituição internacional
- ( ) Doações de Pessoas Físicas
- ( ) Doações de Empresas
- ( ) Cobrança de ingressos
- ( ) Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

NÃO

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Artesan./oficineiro	Profissional para que ensina na montagem das peças até a finalização das mesmas	Em horas	25 hora	12 horas	300
Artesan./oficineiro	Pré produção	Em horas	25 hora	8 horas	200
Material para confeccionar as bonecas	Confeção do produto	verba	300	1	300
Material para a oficina	ferramentas	verba	100	1	100
fotografo	Registro da oficina	serviço	100	1	100

Pentecoste, 30 / 10 / 2023

Gláudes Bastos Galvão Marinho  
Assinatura