



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 29/10/2023 às 12:08:13

Número da Inscrição

on-898807132

Pendente

PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

Pessoa Física

Agentes (proponentes)

Agente responsável pela inscrição

 Junior Pentecoste

Id: 41373

Nome: Junior Pentecoste

Localização: -3.7897404,-39.2729916

Descrição Curta: Em 1992 fui apresentado a Música, foi aí onde tudo começou, logo pude ter a Certeza que ela iria fazer parte da minha vida, pois ela nos ensina que a vida é uma viagem onde a melodia nunca morre. Podemos também recordar momentos inexplicáveis com ela. Enfim a Música é um Dom precioso que Deus nos dá e cada letra ou verso de uma música é uma poesia, e a melodia é onde toca a minha alma.

CPF ou CNPJ: 884.952.213-49

Raça/cor: Parda

Data de Nascimento/Fundação: 1979-06-19

Email Público: juniorantoniocastrojunior@gmail.com

Email Privado: juniorantoniocastrojunior@gmail.com

Telefone Público: (85) 99264-6970

Endereço: rua Agapito Cordeiro 806, centro, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: rua Agapito Cordeiro

Número: 806

Complemento: altos

Bairro: centro

Município: Pentecoste

Estado: CE

Visualizar Portfólio

Instituição responsável

Não informado

Coletivo

Não informado

Espaço Vinculado

Não informado

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 898807132

* **PESSOA FÍSICA:** Junior Pentecoste

* **Data de Nascimento:** Tue Jun 19 1979 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 884.952.213-49

* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-898807132 - 653e7082156a1 - CópiaoCPFouComprovantedesituaçãocadastralCPF.png](#)

* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 2649203518

* **Data de Expedição:** 30-08-2023

* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** MISNT - CE

* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-898807132 - 653e74797615c - CópiaoDocumentodelidentificação.jpg](#)

* **Gênero:** Homem Cis





* **Nome Social:** () Sim

* **Orientação Sexual:** Heterossexual

* **Raça/Cor:** Parda

* **PCD:** Não sou

* **Contato:** (85) 99264-6970

* **Email:** juniorantoniocastrojunior@gmail.com

* **Tipo de Área onde você reside:** Área Urbana

* **Comprovante de Endereço:** [on-898807132 - 653e7537795b4 - ComprovantedeEndereço.png](#)

* **Endereço:**

endereço: rua Agapito Cordeiro 806, centro, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: rua Agapito Cordeiro

Num: 806

Complemento: altos

Bairro: centro

Município: Pentecoste

Estado: CE

* **Escolaridade:** Superior Completo

* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

* **Curriculo:** [on-898807132 - 653e74fdd9ced - Curriculo.docx](#)

* **Portfólio:** [on-898807132 - 653e74bfa66ff - Portfólio.docx](#)

* **Formulário de Inscrição:** [on-898807132 - 653e74d0278f5 - Formuláriodelinscrição.docx](#)

* **COTAS ÉTNICO RACIAL:** Não

DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL: Arquivo não enviado.

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO: Arquivo não enviado.

* **ATUAÇÃO CULTURAL:** música

* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

Avaliadores desta inscrição

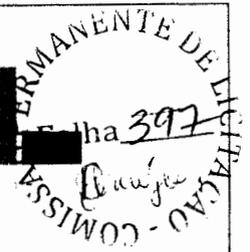
Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.



**Prefeitura de
Pentecoste**
Problemas, Oportunidades e Desenvolvimento



**MINISTÉRIO DA
CULTURA**



ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO – PROJETO

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: _____

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação | <input type="checkbox"/> Catálogo | <input type="checkbox"/> Cine-clube |
| <input type="checkbox"/> Concerto | <input type="checkbox"/> Cortejo | <input type="checkbox"/> Curso livre |
| <input type="checkbox"/> Curso regular | <input type="checkbox"/> Desfile | <input type="checkbox"/> Documentário |
| <input type="checkbox"/> Ebook | <input type="checkbox"/> Encontro | <input type="checkbox"/> Espetáculo |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural | <input type="checkbox"/> Evento institucional | <input type="checkbox"/> Exibição |
| <input type="checkbox"/> Exposição | <input type="checkbox"/> Feira | <input type="checkbox"/> Festival |
| <input type="checkbox"/> Filme | <input type="checkbox"/> Fomento | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio | <input type="checkbox"/> Jogo | <input type="checkbox"/> Live |
| <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Mostra | <input checked="" type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical | <input type="checkbox"/> Obra | <input type="checkbox"/> Oficina |
| <input type="checkbox"/> Palestra | <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> Podcast | <input type="checkbox"/> Premiação | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações | <input type="checkbox"/> Produção musical |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica | <input type="checkbox"/> Produtos artesanais | <input type="checkbox"/> Programa de rádio |
| <input type="checkbox"/> Projeto | <input type="checkbox"/> Publicação | <input type="checkbox"/> Reforma |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa | <input type="checkbox"/> Residência | <input type="checkbox"/> Restauro |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico | <input type="checkbox"/> Seminário |

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Av. Antônio Carneiro, S/Nº - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23
Site: www.pentecoste.ce.gov.br Email: secultdepentecoste@gmail.com

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site | <input type="checkbox"/> Single | <input type="checkbox"/> Texto teatral |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro | <input type="checkbox"/> Vídeo | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência |

Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

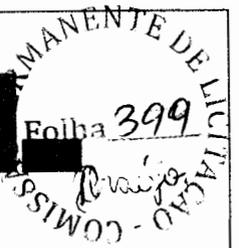
- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Arte de rua | <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais | <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Cenografia | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira
(imigrantes) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+ |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura Popular | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Figurino |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural | <input type="checkbox"/> História | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> Jornalismo | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Memória | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de
Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Sonorização e iluminação |
| <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Televisão | |



**Prefeitura de
Pentecoste**
Pedagogia, Cultura e Desenvolvimento



**MINISTÉRIO DA
CULTURA**



Descrição do projeto

Uma apresentação de marchinhas carnavalescas e infantis, é importante porque irá trazer conhecimento sobre a música popular brasileira, resgatando a memória do carnaval. Com a necessidade de resgatar os grandes carnavais tradicionais.

Objetivos do projeto

Levar ao público o conhecimento e ao mesmo tempo resgatar as marchinhas dos grandes carnavais passados. Mostrar para essa juventude como era realizado as festas de carnaval, os chamados carnavais de salão.

Metas

Realizarei 02 shows com duração de duas horas para crianças.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

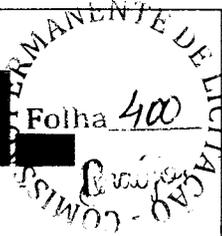
Público em geral, principalmente infantil, público esse de todas as faixas escolares, pois boa música e cultura não tem escolaridade. Será destinado ao público de toda região.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico |
| <input type="checkbox"/> Mulheres | <input type="checkbox"/> Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais |
| <input type="checkbox"/> Povos e comunidades tradicionais | <input type="checkbox"/> Negros e/ou negras |
| <input type="checkbox"/> Ciganos | <input type="checkbox"/> Indígenas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos | <input type="checkbox"/> Outros |

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição,



entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra: Assentos para Pessoas com PCD

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 10 de novembro de 2023

Data final: 20 de novembro de 2023

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marcos Antonio Ramos	Técnico de som	23148772253	Sim	Sim	Sim

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reunião para apresentação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	10/11/2023	20/11/2023

Estratégia de divulgação

Divulgação nas principais redes sócias.

Contrapartida

Show musical para crianças, dia 20 de novembro no Complexo Literário Juliêta Braga.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

Apoio financeiro municipal

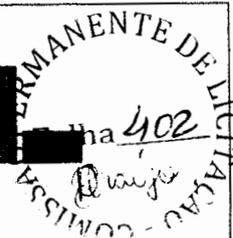
Apoio financeiro estadual



Prefeitura de Pentecoste
Pentecoste - Capital do Nordeste



MINISTÉRIO DA CULTURA



- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos
- Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
01	Produção	Serviço	100,00	1	100,00
02	Cache	Serviço	500,00	1	500,00

