

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 -

SECULT/PENTECOSTE LINGUAGENS DIVERSAS - LEI PAULO GUSTAVO

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº
01/2023 - SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS
DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO

Obrigado por utilizar o Mapa Cultural do Ceará. Suas informações foram enviadas com sucesso no dia 29/10/2023 às 07:18:27

Número da Inscrição

on-664341426

Pendente



PERSONALIDADE JURÍDICA

IDENTIFIQUE COM QUAL PERSONALIDADE SE ENQUADRA

 Pessoa Física

Agentes (proponentes)

Agente responsável pela inscrição



MARIA DA PAZ FERREIRA DA SILVA -M.P.ARTESANATO

Id: 106522

Nome: MARIA DA PAZ FERREIRA DA SILVA -M.P.ARTESANATO

Localização: 0,0

Descrição Curta: ARTESÃ QUE TRABALHA COM PINTURAS EM PANOS,VIDROS,PRODUZ ARRANJOS COM FLORES E FOLHAGENS.

Nome completo ou Razão Social: MARIA DA PAZ FERREIRA DA SILVA

CPF ou CNPJ: 388.844.103-04

Raça/cor: Preta

Data de Nascimento/Fundação: 1955-10-05

Gênero: Mulher Cis

Email Público: mariadapazferreira11@gmail.com

Email Privado: mariadapazferreira11@gmail.com

Telefone Público: (85) 98168-6367

Endereço: RUA ANTONIO CAMILO CRUZ S/N, SERROTA, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: RUA ANTONIO CAMILO CRUZ

Número: S/N

Complemento: SEBASTIAO DE ABREU

Bairro: SERROTA

Município: Pentecoste

Estado: CE

[Visualizar Portfólio](#)

Instituição responsável

Não informado

Coletivo

Não informado

Espaço Vinculado

Não informado

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2023 – SECULT/PENTECOSTE-LINGUAGENS DIVERSAS -LEI PAULO GUSTAVO - Inscrição 664341426

* **PESSOA FÍSICA:** MARIA DA PAZ FERREIRA DA SILVA -M.P.ARTESANATO

* **Data de Nascimento:** Wed Oct 05 1955 00:00:00 GMT-0300 (Hora padrão de Brasília)

* **Cadastro de Pessoas Físicas - CPF:** 388.844.103-04

* **Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF:** [on-664341426 - 653d584858d37 - Cópia do CPF ou Comprovante de situação cadastral CPF.pdf](#)

* **Documento de Identificação (RG, CNH):** 91001019361

* **Data de Expedição:** 16-11-2021

* **Órgão Expedidor e Unidade Federativa do documento de identidade do proponente:** SSPDS/CE

* **Cópia do Documento de Identificação:** [on-664341426 - 653d5a8804431 - Cópia do Documento de Identificação.pdf](#)

* **Gênero:** Mulher Cis





* **Nome Social:** () Sim

* **Orientação Sexual:** Heterossexual

* **Raça/Cor:** Preta

* **PCD:** Não sou

* **Contato:** (85) 98168-6367

* **Email:** mariadapazferreira11@gmail.com

* **Tipo de Área onde você reside:** Área Rural

* **Comprovante de Endereço:** [on-664341426 - 653d605df0cf6 - ComprovantedeEndereço.pdf](#)

* **Endereço:**

endereço: RUA ANTONIO CAMILO CRUZ S/N, SERROTA, Pentecoste, CE, BR

CEP: 62640-000

Logradouro: RUA ANTONIO CAMILO CRUZ

Num: S/N

Complemento: SEBASTIAO DE ABREU

Bairro: SERROTA

Município: Pentecoste

Estado: CE

* **Escolaridade:** Ensino Fundamental (1º Grau) Completo

* **Faixa de Renda:** Até 2 salários mínimos

* **Curriculo:** [on-664341426 - 653d67f8ed6da - Curriculo.pdf](#)

* **Portfólio:** [on-664341426 - 653d5be910bbd - Portfólio.pdf](#)

* **Formulário de Inscrição:** [on-664341426 - 653e31167fc13 - FormuláriodelInscrição.pdf](#)

* **COTAS ETNICO RACIAL:** Não

DECLARAÇÃO ÉTNICO RACIAL: Arquivo não enviado.

DECLARAÇÃO DE REPRESENTAÇÃO: Arquivo não enviado.

* **ATUAÇÃO CULTURAL:** ARTESANATO

* **DECLARAÇÃO DE ACEITE DOS TERMOS DO EDITAL:** Declaro estar ciente e concordar com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como que cumpro plenamente com os requisitos necessários à participação definidos na Chamada Pública nº 001/2023 – SECULT/CE

Avaliadores desta inscrição

Marque/desmarque os avaliadores desta inscrição. Por padrão, são selecionados aqueles que avaliam de acordo com as regras de distribuição definidas.

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - PROJETO

Nº DE INSCRIÇÃO DO PROJETO NO MAPA: ON- 664341426

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: A Arte de Transformar e Reciclar

Escolha a categoria a que vai concorrer: Artesanato

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bolsa de estudos | <input type="checkbox"/> Bolsa para desenvolvimento de processos criativos | <input type="checkbox"/> Campanha de comunicação |
| <input type="checkbox"/> Capacitação | <input type="checkbox"/> Catálogo | <input type="checkbox"/> Cine-clube |
| <input type="checkbox"/> Concerto | <input type="checkbox"/> Cortejo | <input type="checkbox"/> Curso livre |
| <input type="checkbox"/> Curso regular | <input type="checkbox"/> Desfile | <input type="checkbox"/> Documentário |
| <input type="checkbox"/> E-book | <input type="checkbox"/> Encontro | <input type="checkbox"/> Espetáculo |
| <input type="checkbox"/> Evento cultural | <input type="checkbox"/> Evento institucional | <input type="checkbox"/> Exibição |
| <input checked="" type="checkbox"/> Exposição | <input checked="" type="checkbox"/> Feira | <input type="checkbox"/> Festival |
| <input type="checkbox"/> Filme | <input type="checkbox"/> Fomento | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio | <input type="checkbox"/> Logo | <input type="checkbox"/> Live |
| <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Mostra | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Espetáculo Musical | <input type="checkbox"/> Obra | <input type="checkbox"/> Oficina |
| <input type="checkbox"/> Palestra | <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa |
| <input type="checkbox"/> Podcast | <input type="checkbox"/> Premiação | <input type="checkbox"/> Produção audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Produção de arte digital | <input type="checkbox"/> Produção de publicações | <input type="checkbox"/> Produção musical |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica | <input checked="" type="checkbox"/> Produtos artesanais | <input type="checkbox"/> Programa de rádio |
| <input type="checkbox"/> Projeto | <input type="checkbox"/> Publicação | <input type="checkbox"/> Reforma |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa | <input type="checkbox"/> Residência | <input type="checkbox"/> Restauro |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba | <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico | <input type="checkbox"/> Seminário |

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Site | <input type="checkbox"/> Single | <input type="checkbox"/> Texto teatral |
| <input type="checkbox"/> Tombamento, Registro | <input type="checkbox"/> Vídeo | <input type="checkbox"/> Visita espontânea |
| <input type="checkbox"/> Visita mediada programada | <input type="checkbox"/> Visita programada | <input type="checkbox"/> Vivência |

Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Arte de rua | <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Arte e Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Artes visuais | <input checked="" type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Cenografia | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Cultura Afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura Alimentar |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cuzana | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Cultura Digital |
| <input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira
(Imigrante) | <input type="checkbox"/> Cultura Indígena | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAP+ |
| <input type="checkbox"/> Cultura Negra | <input type="checkbox"/> Cultura Popular | <input type="checkbox"/> Cultura Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura Tradicional | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input checked="" type="checkbox"/> Economia Criativa | <input type="checkbox"/> Figurino |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Gestão Cultural | <input type="checkbox"/> História | <input type="checkbox"/> Humor e Comédia |
| <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos | <input type="checkbox"/> Jornalismo | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Memória | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Patrimônio Material |
| <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Pesquisa | <input type="checkbox"/> Povos Tradicionais de
Matriz Africana |
| <input type="checkbox"/> Produção Cultural | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Sonorização e Iluminação |
| <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Televisão | |

Descrição do projeto

Trata-se de uma Exposição de produtos de artesanato com a utilização de materiais reciclados, peças de produção com diversidade de materiais, como papelão, isopor e tantos outros que podem ser reciclados. Nesse projeto pretendo demonstrar as possibilidades que temos de aproveitar materiais que a maioria das pessoas pensam que não podem servir mais. Já trabalho com esse tipo de atividade há bastante tempo e sei que esse trabalho além de prazeroso, pode trazer uma renda extra que ajuda muito nas despesas do dia a dia. O setor de artesanato é reconhecido como um ramo de grande expansão do turismo nos municípios e cidades que tem seus espaços de artesanato, chamando atenção de muitos turistas. Com esse projeto vi a oportunidade de também contribuir para que aconteça sempre essas exposições e assim movimentar ainda mais as comunidades.

Objetivos do projeto

O objetivo principal do projeto é contribuir para:

- Apresentar para o público os benefícios que o artesanato pode trazer para a saúde física e mental de quem produz.
- Demonstrar as técnicas e materiais que podem ser reciclados com o artesanato
- Promover momentos de convívio humano e social
- Diminuir a poluição através da reciclagem de materiais.

Metas

Minha principal meta é apresentar meu trabalho e através dele poder demonstrar que podemos ter um mundo melhor reciclando materiais que são descartados na natureza causando a poluição. Desenvolver o interesse das pessoas que sonham em aprender a fazer algum tipo de artesanato. Para isso será realizado essa exposição, oferecendo gratuitamente essa oportunidade de conhecer muitos produtos e materiais que muitas vezes as pessoas nem imaginam que podem ser reaproveitados. A expectativa é atingir um público de aproximadamente umas 300 pessoas que serão beneficiadas diretamente com muita coisa bonita que será exposta.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo é a comunidade e as localidades adjacentes de um modo em geral, crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com mobilidades reduzidas, de todos os gêneros, classes, escolaridades e rendas sociais.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> () Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> () Pessoas em situação de pobreza |
| <input type="checkbox"/> () Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> () Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> () Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> () Pessoas em sofrimento físico e ou psíquico |



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTERIO DA
CULTURA



Descrição do projeto

Trata-se de uma Exposição de produtos de artesanato com a utilização de materiais reciclados, peças de produção com diversidade de materiais, como papelão, isopor, e tantos outros que podem ser reciclados. Nesse projeto pretendo demonstrar as possibilidades que temos de aproveitar materiais que a maioria das pessoas pensam que não podem servir mais. Já trabalho com esse tipo de atividade há bastante tempo e sei que esse trabalho além de prazeroso, pode trazer uma renda extra que ajuda muito nas despesas do dia a dia. O setor de artesanato é reconhecido como um ramo de grande expansão do turismo nos municípios e cidades que tem seus espaços de artesanato, chamando atenção de muitos turistas. Com esse projeto vi a oportunidade de também contribuir para que aconteça sempre essas exposições e assim movimentar ainda mais as comunidades.

Objetivos do projeto

O objeto principal do projeto é contribuir para

- Apresentar para o público os benefícios que o artesanato pode trazer para a saúde física e mental de quem produz.
- Demonstrar as técnicas e materiais que podem ser reciclados com o artesanato
- Promover momentos de convívio humano e social
- Diminuir a poluição através da reciclagem de materiais.

Metas

Minha principal meta é apresentar meu trabalho e através dele poder demonstrar que podemos ter um mundo melhor, reciclando materiais que são descartados na natureza causando a poluição. Desenvolva o interesse nas pessoas que sonham em aprender a fazer algum tipo de artesanato. Para isso será realizado essa exposição, oferecendo gratuitamente essa oportunidade de conhecer muitos produtos e materiais que muitas vezes as pessoas nem imaginam que podem ser reaproveitados. A expectativa é atingir um público de aproximadamente umas 300 pessoas que serão beneficiadas diretamente com muita coisa bonita que será exposta.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo é a comunidade e as localidades adjacentes de um modo em geral, crianças, jovens, adultos e idosos, pessoas com mobilidades reduzidas, de todos os gêneros, classes, escolaridades e rendas sociais.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pessoas vítimas de violência | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de pobreza |
| <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de rua (moradores de rua) | <input type="checkbox"/> Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) |
| <input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência | <input type="checkbox"/> Pessoas em sofrimento físico e ou psíquico |

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

Av. Antônio Carneiro, S/Nº - São Francisco - Pentecoste - CE - Fone: (85) 3352 26 23

Site: www.pentecoste.ce.gov.br Email: secultdepentecoste@gmail.com

- Mulheres
- Povos e comunidades tradicionais
- Ciganos
- Não é voltada especificamente para um perfil, e aberta para todos
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Negros e ou negras
- Indígenas
- Outros

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, interprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº XXXX.)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização (ou comunicação tátil);
- o áudio de descrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTERIO DA
CULTURA



Acessibilidade atitudinal:

- (X) Capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Hoje temos que ter consciência que todos os acessos a acessibilidade, não são um favor e sim uma obrigação, por isso escolhi um espaço publico que tem uma acessibilidade arquitetônica bem preparada, conforme indiquei no item acima. Na parte comunicacional, pretendo preparar um vídeo com legenda e áudio para facilitar a visualização da minha arte na hora da exposição contando a história da minha exposição. Já na parte atitudinal a contratação de equipes atuantes em projetos culturais ajudará para que toda a exposição possa ter todo o suporte aos seus visitantes.

Local onde o projeto será executado

O local será na Praça da Serrota no Distrito de Sebastião de Abreu no município de Pentecoste.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 16 de dezembro de 2023

Data final: 16 de dezembro de 2023

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional	do empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígenas?	Pessoa com deficiência?
Maria da Paz Feneira da Silva		Artesã e proponente do projeto	388.844.103-04	Não	Não	Não
Marcos Antônio Ramos de Paula		Produtor de vídeo e fotógrafo	231.487.722-53	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
EX- Comunicação	Pre- produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa nas redes sociais.	01/12/2023	16/12/2023
Comunicação	Pre- produção	Carro volante de som, rodando na comunidade e adjacências fazendo a propaganda	15/12/2023	16/12/2023
Organização	Produção	Preparação para a apresentação do Show	01/12/2023	16/12/2023
Exposição	Execução	Acessibilidade audiodescritiva p na hora da exposição apresentando o trabalho	16/12/2023	16/12/2023
Exposição	Execução	Apresentação do proponente expondo suas peças	16/12/2023	16/12/2023

Estratégia de divulgação

A divulgação será feita através das Redes Sociais, na minha página pessoal, assim também como na da Secretaria de Cultura e Turismo de Pentecoste, irei colocar também um carro de som para convidar a comunidade a comparecer na praça da Serrota no dia do evento

Contrapartida

Será realizado uma Exposição na Praça da Serrota no Distrito de Senastião de Abreu no dia 16 de dezembro de 2023 a partir das 18 hs. Com duração de aproximadamente 4 horas e acesso a todos os públicos totalmente gratuitos

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTERIO DA
CULTURA



- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de Instituição Internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não haverá vendas de ingressos, porém irei expor meus produtos que poderão ser vendidos caso o público se interesse. Com o recurso do projeto pretendo produzir umas 20 peças com custo de venda que variam de 20,00 a 35,00 e 10 peças a 20,00 dando um total de 200,00 e 10 peças a 35,00 dando um total de 350,00, caso na exposição eu consiga vender todas as peças ira gerar um valor total de 550,00 arrecadados que serão utilizados para a compra de mais materiais para novos produtos.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas etapas as quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex: preço estabelecido no SII/CNFT, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

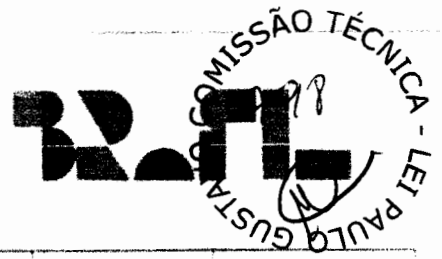
Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex: Fotógrafo produtor de vídeo	Profissional necessário para registro da exposição	Serviço	R\$ 300,00	1	R\$300,00
Caixa de som com retroprojetor e tela	Necessário para a divulgação dos produtos	Objeto	200,00	1	200,00
Carro de som volante	Necessário para uma boa divulgação nas comunidades	Serviço	100,00	1	100,00



Prefeitura de
Pentecoste



MINISTERIO DA
CULTURA



Banners, cartazes para divulgação	Necessário para fazer a propaganda	Objeto: kit com artes para divulgação na mídia social e 1 banner	135,00	1	135,00
Aluguel de Conjunto de mesas e Cadeiras	Necessário para a exportar os produtos	Objeto	10,00	5	50,00
Material para a confecção das 20 peças que serão expostas no evento	Necessário para a produção dos itens que serão apresentados.	Kit de matéria prima	215,00	1	215,00

Obs: Preços estabelecidos no SALIC N.º 1.

Pentecoste, 27/10/2023

Maria da Paz Ferreira da Silva
Assinatura

042

CA - LEI PAULO GUSTAVO 86

PROPOSTA DE LICITAÇÃO Nº 001/2024

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
01
02
03

2024/07/2024

Torcedor	Cor
005	005
006	006
007	007

...	35,10
...	6,78
...	0,39
...	-7,82